



4. Sortzen Topagunea





Documento de síntesis



26 de abril de 2013: celebramos el 4º Topagunea de Sortzen. Más de 60 personas de Urola Garaia reunidas en torno a un tema: ¿qué podemos hacer en nuestra comarca para enterrar la crisis?

Sortzen ha generado un nuevo espacio de encuentro donde...

- ... hemos compartido experiencias vitales y profesionales
- ... hemos conocido proyectos de personas emprendedoras de la Comarca
- ... hemos reflexionado sobre claves e ideas para salir de la crisis
- ... nos hemos reído y lo hemos pasado ibien!

Este documento tan sólo pretende plasmar algunos detalles, reflexiones, momentos... del encuentro. La energía del grupo, la ilusión, las risas... forman parte ya de la experiencia de cada una de las personas que, con su participación, han hecho posible este 4º Topagunea de Sortzen.



1. Empezamos con... las personas participantes



Ion Pol Agirre – Manex Agirrezabal – Zorione Aierbe – Maider Aldalur – Libe Andueza – Iakes Antia – Alex Areizaga – Haritz Berasategi - Alberto Bezunartea – Ana Cristobal – Sonia Elizondo – Natalia Elvira – Inma Emparanza – Mari Paz Etxeberria – Valentín Fernández – Jon Ander Fidalgo – Yerandi Frío – Laura Garciandia – Blanca Giménez – Javi Godoy – Asier González – Eugenio González de Audikana – Mikel Imaz – Javier Iraeta – Aritz Jauregi – Karmele Luqui – Josune Makaia – Kepa Mendikute – Gaizka Mendinueta – Nerea Mendizabal – Mónica Monteagudo – Iciar Montejo – Aritz Ormazabal – Maider Pagola – Iñigo Peñagarikano – Jon Plazaola – Xabier Plazaola – Virginia Ripa – Juan Francisco Romero – Lourdes Salazar – Itziar Salaberria – Oskar Salinas – Maite Salutregi - Iñaki San Juan – Javier Sánchez – Ramón Sánchez – Leire Santillán – Iosune Telleria – Jon Tirapu – Alberto Tome – Maider Uli – Ione Urain - Itziar Ureta – Larraitz Urrestilla – Alberto Vesga – Ohiane Zabaleta – Joseba Zaldua – Idoia Zubizarreta

iMuchas gracias a todos/as por dar forma y contenido al 4º Topagunea de Sortzen! Eskerrik asko! Gracias a vosotros/as, ha sido posible!



2. Un Topagunea en 1+5+1 tiempos



El antes: 1+5+1

Este 4º Topagunea de Sortzen ha nacido de la suma de ideas, propuestas, reflexiones... generadas en:

- El Sortzen Lantaldea, grupo de trabajo de Sortzen. En concreto, en 2 reuniones internas de trabajo que celebramos en diciembre de 2012 y en febrero pasado.
- El curso de creatividad organizado por Uggasa durante el mes de enero de 2013, y como una de las acciones concretas realizadas en el marco de Sortzen.



Paso a paso, y juntos/as, hemos ido respondiendo a las preguntas que nos han ido marcando el camino. Preguntas como:



- ¿Qué perseguimos? ¿Cuáles son los objetivos?
- ¿Para qué tiene que servir el 4º Topagunea?
- ¿A quiénes irá dirigido?
- ¿Qué criterios tiene que cumplir el Topagunea?
- ¿Cómo nos lo imaginamos? ¿Cómo nos gustaría?
- ¿Cómo lo podemos organizar?
- ¿Dónde?
- ¿Con quién?



El durante: 1+5+1



5 han sido los momentos del Topagunea:

- $oldsymbol{1}$. Nos re-encontramos: presentación informal y primera toma de contacto del grupo
- 2. Coloquio: "Aprender de otras personas. Aprender con Eugenio González de Audikana, Larraitz Urrestilla y Javi Godoy"
- 3. Presentación de algunas personas emprendedoras de la Comarca. Pecha Kucha con: Libe Andueza, Mª Paz Etxeberria, Blanca Giménez, Iakes Antia, Iñaki San Juan, Josune Makaia, Karmele Luqui y Maider Uli
- 4. Monólogo y tertulia: "Ideas, actitudes, intuiciones para salir y enterrar la crisis"
- 5. Un poco de picoteo para conocernos, facilitar conversaciones y sinergias

Momentos que han sido presentados, conducidos, guiados y facilitados por Jon Plazaola. Jon ha aportado al Topagunea arte, humor y sonrisas. Ingredientes que también añadimos al listado de ideas y actitudes para enterrar la crisis. Eskerrik asko, Jon! Plazer ederra izan da!

El después: 1+5+1

El después, las posibles sinergias y redes, los contactos y conversaciones, los proyectos en común... serán frutos del Topagunea. Están en manos de todas y cada una de las personas participantes en este 4º Topagunea de Sortzen. Y el tiempo dirá cuáles son.





3. Resultados: ideas, actitudes, estrategias... para enterrar la crisis



Tras la lectura y el análisis reposado de las diferentes aportaciones y reflexiones compartidas en el Topagunea, concluimos que las posibles estrategias para enterrar la crisis hacen referencia a 3 niveles:



- Como personas y equipos de trabajo
- Como red de personas emprendedoras
- Como parte de una sociedad y de un mercado

¿Y qué hay detrás de cada estrategia? ¿Cuáles son las ideas compartidas por las personas participantes en el 4º Topagunea? ¡Lo vemos en detalle!



A. Estrategias personales y de equipos de trabajo



Algunas de las reflexiones e ideas compartidas son:

- Estar fuerte como persona y como equipo es clave: "Yo/el equipo somos el valor añadido de nuestro negocio."
- Para ello, es importante: tener confianza, y valorarse como persona, vencer los miedos y atreverse, renovarse de forma continua, dedicar esfuerzo y energía, trabajar "desde dentro", lograr un equilibrio entre trabajo y vida personal, trabajar desde la razón y desde la emoción...
- Y ante las adversidades, ser resiliente, flexible y tener altura de miras para ver las situaciones con perspectiva.
- Además, es fundamental creer en lo que haces, emocionarte por lo que haces... Para encontrar lo que te emociona, una pregunta que puede servir de ayuda y reflexión es "Y yo, ¿para qué he nacido?"
- Ir poco a poco, tipi-tapa, marcándote objetivos alcanzables, logrando pequeños y resultados y así, seguir avanzando.
- Pensar a largo plazo, tener paciencia e ir paso a paso.
- Siempre mejorando en tu servicio, en lo que haces, en tu estilo, en tu negocio... Innovar cada día.
- A nivel de equipo, algunas claves son: lograr un equilibrio entre lo que tomas y lo que das, entre el tomar y el dar.
- Y a todo ello, añadirle humor, risas, carcajadas, sonrisas y... un pote con el equipo al finalizar cada día.

B. Estrategias de creación y trabajo en red



Hacer red con otras personas en la Comarca es una estrategia a fortalecer:

- Buscar apoyo en otros/as: en Uggasa y en otras personas emprendedoras de la comarca.
- Darnos a conocer, abrir las puertas de nuestros "negocios": querer y estar dispuesto/a a abrirnos y compartir como paso necesario para el trabajo colaborativo.
- Crear plataformas para darnos a conocer y conocernos.
- Aprender a trabajar en equipo, en red...
- Aplicar la filosofía del "banco del tiempo" en el desarrollo del trabajo en red.
- Superar los miedos por la competencia, por mostrarnos, por compartir conocimiento.



C. Estrategias de negocio



Actitudes y reflexiones para fortalecer el negocio:

- Mirar, escuchar y estar atento/a a las necesidades de las personas, del pueblo, de las empresas, de la sociedad...
- Diferenciarte, aportar un valor diferente.
- Promover nuevas estrategias de financiación: por ejemplo, crowdfunding o microfinanciación colectiva o popular.
- · Vender experiencias.
- Poner en valor lo local, lo pequeño, lo cercano, lo artesano hecho con calidad y mimo.
- Pensar también en global, desde aquí y abiertos/as al mundo.
- Profundizar en nuestra forma de comunicar y de hacer marketing.

Y además, a todo ello, le añadimos una palabra y una reflexión: solidaridad. Porque no todas las personas tienen oportunidades para emprender y hacerse a sí mismas, es importante generar empleo y trabajo para otras personas. Ser solidarios/as.

Terminamos...

Y en este equilibrio entre el tomar y dar, hoy todos hemos tomado y dado...

- ... el valor de la experiencia
- ... el efecto de la risa y el humor
- ... el valor de todas y cada una de las personas
- ... la energía y fuerza del grupo

...

Eskerrik asko guztioi. Txalo bat bakoitzarentzako. Zuei esker, Topagunea posible izan delako.





Sortzen 4. Topagunea_Documento síntesis