

Hoy, como grupo de trabajo promotor, hemos dejado nuestra huella en Sortzen



Sexta reunión del grupo en el año 2012.

Martes, 11 de diciembre de 2012.

De 15:00 a 17:00 horas.

Hoy hemos celebrado la última reunión del año del grupo de trabajo promotor de Sortzen. Ha sido un taller inspirador que nos ha permitido cerrar el año con buenas sensaciones.
¿En qué hemos trabajado? ¿Con qué objetivos? ¿Qué resultados hemos construido?
¡Lo vemos a continuación!

Plan de trabajo para hoy: personas y objetivos

1. Las personas protagonistas

El taller de hoy lo han protagonizado...



Iakes Antía • Oskar Salinas • Lourdes Salazar • M^a Paz Etxeberria •
Blanca Giménez • Amaia Amenabar (Uggasa) • Inma Enparanza (Uggasa) •
Zorione Aierbe e Iciar Montejo (equipo de dinamización de Prometea)

Y, además, han excusado su participación: Enrique Zaldúa y Josu Aztiria.

Juntos/as hemos ido dando forma a un taller ibien interesante!

¡Muchas gracias a todos por desconectar un rato de vuestro día a día y pensar en Sortzen!
Gracias por dejar vuestra huella en cada paso que da Sortzen.
Eskerrik asko!

2. Los objetivos del taller

Tras los saludos iniciales, Inma y Amaia de Uggasa nos han situado en la reunión y nos han presentado los objetivos previstos para el taller:



1. Presentar el resumen del trabajo de Sortzen en 2012 y evaluar los pasos dados durante el año.
2. Comenzar a preparar el trabajo del año 2013; y en concreto, la organización del próximo Topagune.

Y así, con el café y alguna pasta, inos hemos puesto en acción!

¡Primera tarea! Evaluamos el año.

Como primer paso, Inma y Amaia nos han recordado el trabajo y las principales acciones que hemos desarrollado como Sortzen en 2012. De forma sintética, el **resumen del año** es el siguiente:



Trabajo interno del grupo:

- 6 reuniones de trabajo + 6 reuniones de diseño con Prometea.

Sortzen:

- Reflexión sobre la red: misión, objetivos, ámbitos de trabajo...
- Organización y celebración del 3º Topagune de Sortzen.
- Gestión de los resultados del **3º Topagune**:
 - Dossier de personas participantes en el Topagune.
 - Banco de posibles ideas de negocio para la Comarca.
 - Relación de necesidades de las personas emprendedoras de Urola Garaia y el papel que puede tener Sortzen en su cobertura.
 - Listado de personas interesadas en participar en diferentes actividades de Sortzen.

Sortzen (continuación):

Resumen
anual:

- **Hemos dado forma a algunas de las necesidades** detectadas en el Topagune:
 - Envío del boletín de ayudas que elabora Uggasa a todas las personas que pertenecen a Sortzen y que, además, tienen una empresa.
 - Curso de formación en gestión de las emociones con Larraitz Urrestilla y con una buena valoración por parte de las personas participantes –un 8,62 sobre 10-.
 - Puesta en marcha y funcionamiento del Google groups para una comunicación más fluida y directa por parte de las personas del grupo.
 - Detección de los sectores estratégicos de la Comarca, como resultado del informe sobre el “Modelo de competitividad de Urola Garaia” que ha elaborado Uggasa para la definición del plan de empleo comarcal. En concreto, los sectores son: empleo verde, rama sociosanitaria, transformación de mayor valor añadido y turístico y comercial. Siendo el emprendizaje una variable transversal a fomentar.
 - Los documentos de trabajo y aportaciones de Josu Aztiria y de Iñaki Baztarrika.
- **Próximamente...**
 - Se pondrá en marcha el espacio coworking de Urola Garaia. Siguiendo lo acordado en la última reunión del grupo –ver acta del 18 de septiembre de 2012-, los muebles ya están comprados y la normativa de acceso y uso está “casi” terminada.
 - En enero de 2013, celebraremos un taller de formación en temas de creatividad. Por el momento hay 11 personas apuntadas, siendo 20 el número de plazas disponibles. ¡Aún hay tiempo para apuntarse!
 - La organización y celebración del 4º Topagune de Sortzen.
- Y todo ello ha supuesto la siguiente **inversión** por parte de Uggasa:
 - Costes externos -y por tanto quedan excluidos los gastos de personal de Uggasa imputables a Sortzen-:

3º Topagune:	6.072,00 €
Dinamización de Prometea:	3.667,00 € + dinamización de 2 sesiones del 2º semestre
Espacio coworking:	4.088,00 €
Curso de emociones	Imputado a otro proyecto de Uggasa
Próximo curso de creatividad:	3.000,00 €
INVERSIÓN TOTAL 2012	16.827,00 €

Tras el recordatorio y explicación, ¿qué valoración hace el grupo? En concreto, hemos respondido a la siguiente pregunta:



**Durante este año, ¿qué pasos hemos dado hacia delante en Sortzen?
¿En qué hemos avanzado? ¿Qué hemos conseguido?**



¿Cómo lo hemos hecho?

Hemos dedicado un tiempo a pensar y a escribir aquello en lo que hemos avanzado como Sortzen. Y a continuación lo hemos puesto en común.

¿Cuál ha sido el resultado? ¡Lo vemos a continuación!



En el año 2012 hemos avanzado en...

Pasos que hemos dado en Sortzen durante 2012:

- La definición de Sortzen:
 - "Se ha debatido sobre temas interesantes como qué entendemos por Sortzen".
 - "Proiektua egonkortzen ari da. Poliki-poliki eraikitzen ari gara". (*El proyecto se está estabilizando. Lo estamos construyendo poco a poco*).
 - "Sortzen proiektuaren definizioa: helburuak, herramientak...". (*La definición del proyecto Sortzen: los objetivos, las herramientas...*).
 - "Nos hemos marcado objetivos como Sortzen".
 - "Sortzen proiektua herritarrei eta ekintzaileei ezagutarazi". (*Dar a conocer el proyecto de Sortzen a los vecinos/as y a los emprendedores/as*).
- El propio grupo de trabajo:
 - "La misma creación del grupo de trabajo es muy importante".
 - "El propio grupo; hacer haciendo y aprender".
 - "La relación que se ha creado entre las personas que han visto la posibilidad de crear algo".
 - "Lan talde egonkor eta atsegina". (*Grupo de trabajo estable y agradable*).
 - "Lan taldean parte hartzen dugunon ekarpen eta laguntza Uggasa-rentzat". (*Las aportaciones y ayuda para Uggasa de las personas que participamos en el grupo de trabajo*).
 - "Buena organización y coordinación en el grupo de trabajo".
 - "Se ha creado un grupo de gente con inquietudes".



En el año 2012 hemos avanzado en...

Pasos que hemos dado en Sortzen durante 2012:

- Proyecto estratégico de Uggasa:
 - "Cuenta con apoyo político".
- El Topagune:
 - "El Topagune como oportunidad de darse a conocer, conocer y buscar colaboraciones".
 - "El Topagune fue estupendo en todos los sentidos y conseguirlo tiene mérito".
 - "Topagunean jende ugari mugitu izana, bertako ideiak aurrera eramanez". (*En el Topagune se movió un número importante de personas y lo hicimos llevando adelante las ideas del grupo*).
 - "Asistencia al Topagune: un número importante de personas".
- Proyectos:
 - "Se ha conseguido que 2 personas presenten ideas".
- Puesta en marcha de acciones consensuadas:
 - "Que dan respuesta a necesidades reales".
 - "Se han tomado decisiones importantes en el tema del coworking".
 - "Espacio coworking".
 - "Hemos desarrollado la ideas de cómo debe ser el espacio coworking".
 - "Nos hemos formado en emociones".
 - "Formación interesante en el campo de las emociones, tanto personalmente como profesional".



Tras la puesta en común de los resultados y tras compartir reflexiones, hemos querido dar un paso más:



De cara al año 2013, ¿hacia dónde nos gustaría dirigir nuestros pasos?
¿Qué objetivos concretos nos marcamos?

Y la respuesta del grupo ha sido clara.



En el año 2013 nos gustaría dirigirnos hacia...

Objetivos concretos para el año 2013:

- Red Sortzen:
 - "Sarean dauden kideak elkar ezagutzea. Sortzen-en partaide gehiago". (*Conocernos entre las personas que formamos Sortzen. Más participantes en Sortzen*).
 - "Que Sortzen sea un referente. Que se conozca".
- Grupo de trabajo:
 - "Mantener el lantalde con actividades concretas".
 - "Sortzenen dinamizazioan parte hartzeko prest dauden jende berria. Daudenak ez nekatzeko". (*Nuevas personas que estén dispuestas a participar en la dinamización de Sortzen. Para no cansar a los que ahora están*).
- Crear "de verdad" un entorno adecuado para el emprendizaje en Urola Garaia:
 - "Necesitamos que los responsables políticos de la Comarca apuesten de verdad por el emprendizaje en la zona. Es necesario tener un entorno más favorable que apoye el emprendizaje. Por ejemplo, a través de acciones concretas como: favorecer –en la medida que se pueda- la contratación de personas emprendedoras de Urola Garaia, favorecer el acceso a locales y almacenes... y otras medidas que se nos ocurran. Este foco también podría ser objeto de un taller de creatividad."
 - "En este sentido, añadimos que sería bueno elaborar un catálogo/mapa informativo de los productos y servicios de la Comarca para facilitar que los Ayuntamientos y otros agentes cuenten más con las empresas de la zona. Además este mapa se podría vincular con las webs municipales para favorecer su difusión".
- 4º Topagune:
 - "Que el 4º Topagune inspire a más personas".
 - "Organizar un buen 4º Topagune".



En el año 2013 nos gustaría dirigirnos hacia...

Objetivos concretos para el año 2013:

- Acciones concretas:
 - "Crear colaboraciones laborales con gente de la comarca".
 - "Mayor conocimiento inter-empresas".
 - "Llegar a los Ayuntamientos. Conseguir enlaces".
 - "Poner en práctica lo que aprendamos en creatividad. Nuevas ideas para la comarca".
 - "Hacer haciendo proyectos".
 - "Que los proyectos se hagan realidad".
 - "Ideiak aurrera atera direla ikustea gustatuko litzaidake". (*Me gustaría ver que las ideas salen adelante*).

Son objetivos, pequeños retos que nos marcan la dirección en la que trabajar durante el próximo año. Además, son objetivos compartidos por todo el grupo.

¡Tienen fuerza y nos sirven de inspiración!

Segunda tarea: empezamos a preparar el 4º Topagune.

¿Cómo nos lo imaginamos? ¿Cómo nos gustaría que fuera? ¿En qué estamos pensando?
Con estas preguntas como guía hemos empezado a imaginar y pensar en el 4º Topagune.



¿Cómo nos gustaría que fuera el 4º Topagune de Sortzen? Sumando las ideas del grupo...

¿Para qué? Objetivos:

- Conocernos; relacionarnos entre las personas participantes.
- Dar que hablar: "crear un zurrumuru, algo de lo que se hable los siguientes días al Topagune".
- Fijar un tema y trabajarlo de forma creativa para generar ideas entre las personas participantes.
- Compartir ideas y proyectos.
- Recoger nuevas necesidades de las personas emprendedoras de Urola Garaia.
- Generar chispa, ilusión, "subidón", entusiasmo.

¿Quiénes? ¿Cuántas personas participando?

- Unas 50 personas o más creando, desarrollando.
- Que vengan personas con ganas.
- Por lo menos las mismas personas que vinieron al 3º Topagune.

¿Cómo? Formato:

- "Sacándole jugo al juego" y con dinámicas para conocernos.
- Con una zona exterior con "parque infantil para adultos" que nos permita jugar; y con un espacio interior informal, sin leyes, que favorezca relacionarnos en grupos pequeños.
- De forma distendida, sin mucho formalismo.
- Dinámico, divertido, diferente.
- ¿De noche?
- A partir de una metodología concreta -la creatividad y el juego- a disposición de las personas participantes para pensar, reflexionar y generar ideas en torno a un tema concreto. Por ejemplo:
 - ¿Cómo aprovechar la crisis para emprender?
 - ¿Cómo generar un entorno adecuado en la comarca que favorezca el emprendizaje?
 - ¿Cómo atraer talento?
- Con una zona específica dedicada a presentar proyectos innovadores –puede ser un panel o un mural-; y con el objetivo de buscar colaboradores, patrocinadores, inversores... bajo el titular: ¿te inspira? ¿cómo lo mejorarías? ¿quieres participar, invertir...?
- ¿Petcha Kucha? ¿Entrevistas temporizadas con otros profesionales/participantes para conocernos y crear colaboraciones?
- Una charla-taller sobre un tema motivante, innovador, inspirador.

¿Dónde?

- ¿En la inkubategia?
- ¿En algún bar o espacio diferente?

Y como idea específica que nos gusta y que dejamos para más adelante...

- ¿Por qué no hacer un topagune conjunto y simultáneo con otro lugar que nos permita compartir ideas, conocer otras realidades... y que nos ayude a "abrir la mente"? Podría ser a través de video conferencia u otro medio.

¡Y hasta aquí hemos llegado! En el grupo estamos contentos/as porque compartimos ideas sobre cómo nos imaginamos el Topagune. Sin duda, hay un hilo común y conductor en las diferentes aportaciones que nos permite sumar ideas y enriquecerlas. Juntos/as hemos dibujado un primer boceto. ¡Bien!

Y con todo ello, ¿qué? ¿Cuál es el siguiente paso?

¡Lo tenemos claro! Nos parece que tenemos que enriquecer este primer boceto y que una forma de hacerlo es utilizando el curso de creatividad que haremos en enero. Inma y Amaia comentarán con la persona que impartirá el curso para ver si el diseño y organización del 4º Topagune puede ser uno de los focos creativos del curso. ¡Esperemos que sí! ¡Cruzamos los dedos!

Cerramos la reunión, ¡con buenas sensaciones!



Con la sensación de haber avanzado y de haberlo hecho en grupo. Nos vamos contentos/as... ¡hasta nuestra próxima cita!

Eskerrik asko guztioi! Plazer bat izan da!

Eskerrik asko bakoitzari!

Seguiremos construyendo y avanzando juntos/as en el año 2013.