

## Iniciamos 2013 en Sortzen, dibujando los primeros trazos del **4° Topagune**



Primera reunión de trabajo para preparar el cuarto Topagune.  
Jueves, 14 de febrero de 2013.  
De 15:00 a 17:00 horas.

El boceto del cuarto Topagune de Sortzen **va tomando forma**, gracias a...

- La base de ideas que nos proporcionó el curso sobre técnicas de creatividad organizado por Uggasa e impartido por Izinker el pasado mes de enero.
- La labor interna hecha por Uggasa para tratar de "aterrizar" un poco las ideas del curso de creatividad.
- El taller de trabajo de hoy, en el que entre chicas, hemos dado un paso más en ese dibujo del boceto.

Amaia, Inma, Karmele, Blanca,  
M<sup>a</sup> Paz, Lourdes y Virginia,  
**eskerrik asko** por protagonizar un  
taller agradable, eficiente, iy con buen  
humor!

¿Quién da más?




## Primer boceto del 4° Topagune Sortzen

¿Cómo lo visualizamos? ¿Qué nos hemos imaginado? Lo detallamos a continuación, como **un primer boceto a contrastar y enriquecer** con las aportaciones del propio Sortzen.

## a. Criterios de partida

En el taller del 11 de diciembre de 2012 nos pusimos a pensar, por primera vez, en el 4º Topagune de Sortzen. Y dimos continuidad a este ejercicio en los talleres de creatividad de enero.

Fruto de ello, hay ciertos criterios de enfoque del Topagune que nos han inspirado a la hora de dibujar este primer boceto.



El 4º Topagune Sortzen tiene que.....

- Ayudar a que nos conozcamos; relacionarnos entre las personas participantes y compartir ideas, proyectos.
- Dar que hablar.
- Generar chispa, ilusión, "subidón", entusiasmo.
- Ser diferente, motivador, más informal, ¿de noche?
- ...

Y para ello, ¿qué **primera forma** le hemos dado?

## b. Planteamiento y posible programa

¡Primera idea! Visualizamos un Topagune:



- Centrado en un **tema**: "¿Qué podemos hacer en nuestra Comarca para enterrar la crisis?"
- De estilo **informal**: viernes-tarde, en un bar o similar...
- "**Guiada**" por alguien: ¿un monologuista que le añade la nota del humor, como otra de las estrategias para salir de la crisis?

En función de ello, ¿qué primer planteamiento hemos dibujado?

## 4º Topagune Sortzen

### “¿Qué podemos hacer en nuestra Comarca para enterrar la crisis?”

#### Compartiendo diferentes estrategias

Posible programa <sup>1</sup>	Aún queda pendiente...
<ul style="list-style-type: none"> <li>19:00-19:10. <b>Bienvenida y presentación del 4º Topagune.</b></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretar esta parte.               <ul style="list-style-type: none"> <li>¿Podría la persona monologuista jugar un papel? (Ver el apartado “Dar paso a nuestro potencial e intuición”)</li> <li>¿Y alguna actuación musical de bienvenida-ambientación, es posible?</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>19:10-20:00. <b>Aprender de otros.</b> Mesa-tertulia con 3 personas emprendedoras de la Comarca que nos transmitan sus experiencias profesionales y vitales.  ¿Quiénes? Se nos ocurren 3 posibles perfiles:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Persona con amplia trayectoria en el emprendizaje (“la voz de la experiencia”).</li> <li>– Persona que haya emprendido recientemente.</li> <li>– Persona inmigrante y que haya emprendido.</li> </ul> </li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretar las personas para la mesa-tertulia.  Tenemos un primer listado de posibles candidatos/as, a contrastar por el grupo promotor y Uggasa:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Alberto Vesga</li> <li>– Maider (lavandería)</li> <li>– Larraitz Urrestilla</li> <li>– Arkaitz Barrero</li> <li>– Lourdes Salazar</li> <li>– Eli (de Eli Harategia)</li> </ul> </li> </ul>
<ul style="list-style-type: none"> <li>20:00-21:15. <b>Tejer red y construir colaboraciones y sinergias.</b> Sesión de “Pecha Kucha”<sup>2</sup>: 8-10 presentaciones cortas de empresas, proyectos, trayectorias o ideas de emprendizaje de la Comarca.  Siguiendo la metodología de Pecha Kucha, cada presentación dura 6 minutos y 40 segundos, ya que la intervenciones complementan un powerpoint compuesto por 20 fotografías que pasan automáticamente a 20 segundos por imagen.  A modo de ejemplo, una presentación Pecha Kucha desarrollada en Bilbao: <a href="http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=TbzxH3zn9Ok">http://www.youtube.com/watch?feature=player_embedded&amp;v=TbzxH3zn9Ok</a></li> </ul>	<ul style="list-style-type: none"> <li>Concretar las personas interesadas en participar en Pecha Kucha.  Primer listado de opciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>– Iakes Antia</li> <li>– Enrique Zaldua</li> <li>– Blanca Giménez</li> <li>– Karmele Luqui</li> <li>– Mª Paz Etxeberria</li> <li>– Asier Gonzalez y Manez</li> <li>– Asier Berruete</li> <li>– Gorka Sasieta</li> <li>– Karmele Madina</li> <li>– Javi Godoi</li> <li>– Maider Uli</li> <li>– Arkaitz Larraza</li> <li>– Libe Andueza</li> <li>– Noemi</li> <li>– Asier Auzmendi</li> </ul> </li> </ul>

<sup>1</sup> El horario es aproximado.

<sup>2</sup> Al ser *Pecha Kucha* un nombre registrado con ciertas condiciones, es posible que se le dé otro nombre en el programa definitivo.

## 4º Topagune Sortzen

### “¿Qué podemos hacer en nuestra Comarca para enterrar la crisis?”

#### Compartiendo diferentes estrategias

Posible programa <sup>1</sup>	Aún queda pendiente...
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>21:15-22:00. Dar paso a nuestro potencial e intuición.</b> “El club del potencial y de la intuición”.</li> </ul> <p>El objetivo de este tercer bloque es dedicar un tiempo y espacio a conocer y compartir, de manera informal, las intuiciones y mensajes de las personas participantes para salir de la crisis. De modo que la intervención final venga de la mano de una persona monologuista que trate sobre los temas clave del Topagune: crisis, entierro, intuición, potencial...</p> <p>Explicación de la dinámica: nos hemos imaginado un escenario tipo “El club de la comedia”, con 3-4 pequeños estrados con silla+foco. La idea sería, a oscuras, que las personas participantes se animen “en desorden” a salir a los diferentes estrados para compartir con el grupo sus intuiciones y mensajes para enterrar la crisis desde el emprendizaje. Mensajes breves, personales, y que de alguna forma nos permitan conocernos un poco más y faciliten la creación de posibles sinergias.</p> <p>A continuación, se dejará un tiempo -unos 30 minutos- para que las personas asistentes al Topagune interactúen. La idea es que cada persona hable, comparta visiones... con personas que le han llamado la atención por el mensaje que ha lanzado como idea para enterrar la crisis.</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Perfilar la dinámica.</li> <li>• Concretar la persona monologuista. Una opción: Jon Plazaola.</li> </ul>
<p><b>22:00. Lunch y punto y seguido.</b></p> <p>Pequeño lunch de “cierre” oficial del Topagune; y una invitación que continúa para quienes lo deseen...</p>	

### c. Cuestiones de logística

#### • ¿Cuándo?

A priori, se proponen 2 días posibles:

- 12 de abril, viernes.
- 26 de abril, viernes.



Y sería en horario de tarde, de 19:00 a 22:00 horas.

#### • ¿Dónde? Lugar de celebración.

Hemos situado este Topagune fuera del Inkubategi, en un bar o similar que, por dimensiones, lo permita. Algunas opciones a analizar (para contrastar la disponibilidad, precio, etc.):

- Aitxuri, en Legazpi.
- Sasaki, en Zumarraga.
- Zona Cero, en Zumarraga.
- Brannigans, en Zumarraga



### d. Visto en su conjunto, ¿qué sensación nos da lo que hemos dibujado?

#### Nos gusta...

- ¡En general!
- El carácter informal, diferente, dinámico, original, innovador... que le hemos dado al Topagune.
- El título.
- El espacio (bar) donde se hará, por el ambiente que genera.
- Que por todo ello, facilitará el objetivo de conocernos.



#### Buscándole pegas...

- ¿Cómo asegurarnos de que la gente venga puntual, para que la mesa-tertulia tenga ya un quórum de público? ¿Cuál puede ser el gancho?
- Las personas que protagonicen la mesa-tertulia son claves para que no se convierta en un "tostón".
- ¿Y si no encontramos a 8-10 personas que se animen al Pecha Kucha?
- ¿Y si las personas participantes "se nos cortan" en la dinámica final del Club de la intuición?

¡Nos sirve como contraste y valoración!

## Próximos pasos: ¿cómo avanzar?

Dibujado el primer boceto, los siguientes pasos son:

- **Contrastar el enfoque y planteamiento del 4º Topagune**, apoyándonos en el programa, con otras personas de este grupo promotor y de Sortzen.
- **Concretar y perfilar**, en caso de que se valide:
  - Fecha y lugar de celebración.
  - Personas participantes en la mesa-tertulia y Pecha Kucha.
  - Perfil de la persona que guíe el Topagune: ¿monologuista?
  - Otras cuestiones de detalle del programa: dinámica del tercer bloque, logística del espacio (bebidas y comidas...).

Y hemos acordado que en caso de considerarlo necesario, se convocará un nuevo taller para avanzar en la organización y concreción. **iContamos con vosotras y vosotros!**

**Esto pinta bien...¡muy bien! Por ello...  
Mila esker guztioi!!!**