

En Sortzen, i seguimos dándole vueltas a la cabeza!

Primera reunión de trabajo tras el tercer Topagune.
Jueves, 14 de junio de 2012.
De 15:00 a 17:30 horas.



Plan de trabajo para hoy

Hoy nos hemos vuelto a reencontrar el grupo de trabajo promotor de las actividades de impulso de Sortzen. Un grupo que está conformado por UGGASA y personas emprendedoras de la comarca.

En concreto, el taller de hoy lo han protagonizado...



Iñaki Bastarrika ♦ Blanca Giménez ♦ Mónica Monteagudo ♦ Iakes Antía ♦
Lourdes Salazar ♦ M^a Paz Etxeberria ♦ Inma Enparanza (Uggasa) ♦
Amaia Amenabar (Uggasa) ♦ Zorione e Iciar (equipo de dinamización).

Taldeari eta persona bakoitzari, eskerrik asko!
Porque pocas palabras sintetizan tan bien vuestro esfuerzo y
ganas de contribuir a Sortzen, imil gracias!

Y poco a poco, entre saludos, café y algunos caramelos, inos hemos puesto manos a la obra! Así, tal y como han presentado Inma y Amaia de Uggasa, los objetivos para la reunión de hoy son:

1. Resultados del tercer Topagune que celebramos el pasado 31 de marzo de 2012.
2. Avances y pasos dados por Uggasa para responder a las necesidades detectadas.
3. Coworking: damos forma a una iniciativa innovadora en la Comarca.

Y con este plan de trabajo encima de la mesa, ¡empezamos! Aunque eso sí, cambiando el orden de los temas. Mónica Monteagudo sólo puede estar 1 hora en la reunión, así que hemos decidido empezar por el coworking. ¡En marcha!



Imagen de un espacio coworking de Madrid donde se reúnen unas 150 personas. Para más información, consultar su web: <http://madrid.the-hub.net/>

Coworking: ¿qué es?, ¿para qué?, ¿a quién?, ¿cómo? ¿dónde?

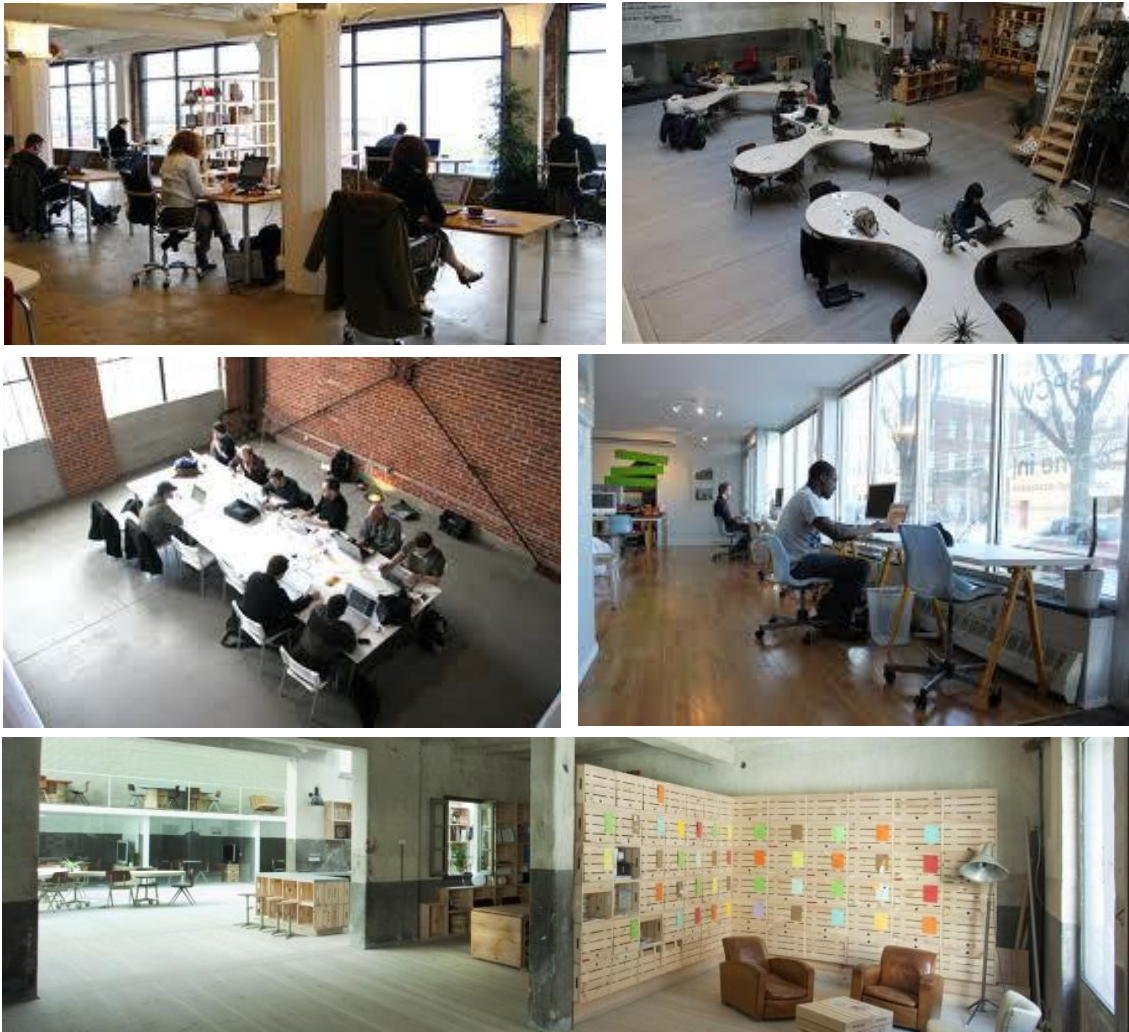
Antes de pensar en cómo dar forma a la iniciativa de coworking que quiere impulsar UGGASA, Inma y Amaia nos han introducido en el tema a partir de unas ideas clave.

Coworking: ideas clave



- Coworking o cotrabajo es “una forma de trabajo que permite a profesionales independientes, emprendedores y pymes de diferentes sectores compartir un mismo espacio de trabajo para desarrollar sus proyectos profesionales de manera independiente, a la vez que fomentan proyectos conjuntos”. *Fuente: Wikipedia.*
- Es una tendencia laboral que reúne a personas trabajadoras en un espacio común y donde se comparten servicios, equipamientos y gastos fijos. Así se abaratan costes, se evita el aislamiento y se crea un ambiente de trabajo agradable y productivo.
- El coworking fomenta la colaboración, la comunidad, el desarrollo de sinergias y alianzas y el networking (o red de contactos profesionales).
- En cuanto a las ventajas asociadas al coworking están: creatividad, nuevas ideas, networking (nuevas amistades y posibles colaboradores), no te sientes solo/sola y es más barato.

Coworking: imágenes



Tras la presentación, y dando por válidas las ideas clave presentadas, empezamos a pensar en el coworking de Urola Garaia!

Coworking de Urola Garaia: ¿para quién?, ¿cómo?, ¿dónde?

¡El grupo en acción!



- **¿Para quién?** El espacio coworking de Urola Garaia está pensado para acoger a personas trabajadoras y a personas emprendedoras de la Comarca – es necesario que tengan una actividad empresarial en marcha- que precisen un espacio compartido para desarrollar su actividad profesional. En total, se prevé que el espacio pueda ser utilizado por unas 12 personas a la vez, como máximo.
- **¿Dónde?** En una de las salas del vivero de empresas de Uggasa en Urretxu. La sala que se quiere dedicar tiene una superficie de unos 70m², cuenta con un amplio ventanal y está dotada de conexiones a internet y sistema wifi. Además, existe la posibilidad de dedicar otra sala del vivero como espacio de reuniones.



- **¿Cómo nos imaginamos la sala convertida en espacio coworking?** El grupo ha visualizado cómo se imagina el espacio coworking de Urola Garaia, ha construido una visión compartida y, también, aspectos no resueltos. Son los siguientes.
 - **Visión compartida del espacio coworking:**
 - A. ZONA DE TRABAJO:
 - Ubicada en la zona de la cristalera de la sala para aprovechar la luz natural.
 - Con mesas de tamaños diferentes: para 1 persona, para 2 personas, para grupos...
 - Serán mesas amplias para poder disponer de espacio.
 - B. ZONA DE REUNIONES INFORMALES:
 - Una mesa móvil con 4-6 sillas dedicada a reuniones informales, encuentros de trabajo compartido, etc.
 - C. ZONA DE TAQUILLAS:
 - Es importante que haya un espacio para dejar cosas, material... y así no tener que cargar todos los días con "los bártulos" a casa.
 - Lo visualizamos como una zona tipo taquillas o armarios con llaves que puede ser fija o móvil. Es decir, pueden ser estanterías con ruedas que cumplan también una función de división del espacio.
 - D. ZONA DE DESCANSO
 - En la zona del fondo de la sala.
 - Separada con biombos o con algún elemento.
 - Con un sofá/sillones para estar de relax; y, también, con mesas y sillas altas (tipo zona de estar de un bar).
 - Con pufs y alfombra.
 - Con posibilidad de conectar cascos para escuchar música.
 - Con máquina de agua.
 - Y además, se podría contar con un espacio dedicado a biblioteca sobre temas inspiradores como innovación, creatividad, sinergias...
 - **Algunas dudas:**
 - ¿En la zona de trabajo las mesas serán fijas o móviles? El grupo tiene dudas sobre la mejor opción. ¿Es necesario "proteger" la zona de trabajo con una cristalera?
 - ¿En la zona de descanso habrá cafetera, microondas...? Puede ser motivo de ruidos, olores... y por tanto, de tensiones en la convivencia.
 - ¿Cómo garantizar, a través del diseño de interiores, que el coworking sea un espacio de trabajo y de encuentro? ¿Cómo garantizar que ambas finalidades sean posibles y compatibles?



- **Criterios a tener en cuenta a la hora de diseñar y poner en marcha el espacio coworking de Urola Garaia.** Criterios que ha definido el grupo y a los que ha otorgado relevancia. Son los siguientes:
 - Aislamiento y buena acústica en la sala; conseguir que sea absorbente.
 - El espacio de trabajo estará cercano a la cristalera para aprovechar la luz natural.
 - Flexibilidad del espacio: se puede garantizar con un mobiliario movable.
 - Espacio suficiente para las personas: comodidad.
 - Estética y materiales decorativos acorde a los objetivos del coworking: creatividad, innovación, inspiración, networking, sostenibilidad...
 - Paredes tipo pizarra que inviten a escribir, a dibujar...
 - Con servicios acordes: internet, conexión wifi, impresora, calefacción, iluminación adecuada...
 - Seguridad, en cuanto al material que pueda dejarse en la sala, confidencialidad...
- **Además, el grupo considera que es importante trabajar en una normativa de uso y convivencia en el espacio.** Una normativa sencilla donde se aclaren detalles como:
 - Coste de uso del espacio: sistema de tarifa según uso (todo el día, mediodía...) y que incluya algunos gastos fijos como limpieza, electricidad...
 - Horario del espacio coworking: ¿sólo durante la semana o también, durante el fin de semana? ¿De 8:00 a 22:00 horas?
 - Tiempo de uso: ¿cuánto tiempo puede una persona disfrutar del espacio coworking? ¿18 meses? ¿24 meses?
 - Normativa mínima de convivencia: ruido y volumen de voz, orden y limpieza, respeto...
 - Servicios adicionales: fotocopidora...
 - Coste de uso del espacio coworking. Desde Uggasa se señala que el precio que están barajando es de unos 100 euros/mes (es un precio aproximado, de referencia).

Y ahora, con todas las ideas recopiladas, **¿qué? ¿Cuál es el próximo paso?**

Inma y Amaia comentan que analizarán con mimo las propuestas del grupo para acabar de concretar el **diseño, uso y organización del espacio**. Un espacio coworking que estará operativo y en marcha para este otoño; y del que las personas de la red Sortzen recibirán información de primera mano.

Sobre este tema, el grupo concluye sobre la importancia de realizar una **buena comunicación y difusión** del espacio coworking en la Comarca y sobre cuestiones clave como: qué es, a quién va dirigido, con qué objetivos, qué requisitos de participación hay, qué se pide y qué se da,...

Resultados del Topagune y pasos dados por Uggasa

Iniciamos esta segunda parte de la reunión con una reflexión compartida:

3

La valoración del tercer Topagune fue y es muy positiva. Todos/as recordamos la intervención de Tomás Elorriaga y la importancia de las sinergias. En los talleres de trabajo estuvimos muy a gusto, aunque se quedaron cortos! Y para terminar, la payasa... ¡estuvo genial!

3

Además, la nota que las personas participantes dieron al Topagune fue alta, ¡un 8,3 de media! ¡Objetivo cumplido!

Y desde entonces, ¿qué? Han pasado 2 meses y medio y durante este tiempo en Uggasa han dado algunos pasos. En concreto, tal y como nos informan Inma y Amaia, **han avanzado en:**



- **Revisar las necesidades definidas** por las personas emprendedoras de Urola Garaia. Y en la medida de lo posible, se han dado algunas respuestas como:

- *Necesidad detectada:* "Información continua de subvenciones y de ayudas durante toda la vida de la empresa."

Respuesta

Desde Uggasa se ha actualizado la lista de distribución del boletín informativo de ayudas para que llegue a todas las personas de Sortzen.

- *Necesidad detectada:* "Formación en gestión y habilidades emocionales, directivas, de gestión del tiempo, en formas de trabajo diferentes..."

Respuesta

Una persona emprendedora de la red, Larraitz Urrestilla, ha realizado una propuesta formativa denominada "Gestionar las emociones para emprender".

En concreto, el curso será de 6 horas (3 sesiones*2 horas/sesión) y se desarrollará con apoyo de Sortzen. Será una oferta gratuita para unas 20 personas a desarrollar en otoño (durante 3 semanas consecutivas, siguiendo el esquema de, por ejemplo, "los jueves de Sortzen").

- *Necesidad detectada:* "Creación de un foro-red virtual de confianza de las personas que forman parte de Sortzen".

Respuesta

Este foro ya existe en la web de Sortzen, pero su uso es escaso. ¿Por qué no se usa? ¿Cómo darle vida?

Desde el grupo señalan que el principal inconveniente de este foro es que "estás obligado a entrar, y ello ya es una barrera".

Como alternativa, el grupo propone crear un **Google Groups** para que las comunicaciones lleguen directamente a las cuentas de correo electrónico y sea más sencillo. Uggasa se compromete a trabajar en ello con apoyo del grupo.

- *Necesidad detectada:* "Compartir experiencias, y no sólo ver a los otros como competencia. Aprovechar el potencial de las personas de aquí: educación expandida".

Respuesta

En el marco de esta necesidad, Iñaki Bastarrika ha realizado una propuesta a Uggasa: Ikasgune, "Elkarri erakutsi". Nos lo ha explicado en primera persona:

"En la comarca hay mucho conocimiento, mucha experiencia derivada del desarrollo personal y profesional de las personas... así que, ¿por qué no compartirlo? ¿Por qué no conectarlo a través de la generación de espacios de encuentro como charlas, reuniones informales, salidas al campo... ilo que sea!? ¿Por qué no? Sortzen se compromete a trabajar en el tema.

- *Necesidad detectada:* "Conocernos entre nosotros/as, entre las personas emprendedoras de Urola Garaia".

Respuesta

Desde Uggasa han investigado un poco y proponen organizar una jornada específica para ello. Además, han localizado una dinámica japonesa que se llama "Pecha Kucha".

Según Wikipedia (http://es.wikipedia.org/wiki/Pecha_Kucha), es una técnica para realizar presentaciones. Cada persona presenta 20 imágenes o diapositivas, en un intervalo de 20 segundos por cada imagen. En total, cada presentación transcurre durante 6 minutos y 40 segundos y se realizan 14 presentaciones.

- **Avanzar, dentro de la organización de Sortzen, en el mentoring.** Como resultado concreto del Topagune del 31 de marzo, hay un listado de 10 personas dispuestas a ser mentores. ¡Es un buen dato! Y como señalan desde Uggasa, inos ponemos en marcha para avanzar en este servicio de apoyo a la persona emprendedora!

Terminamos el taller con una reflexión bien importante...



Con las ideas dando vueltas por la sala, cerramos la reunión con una reflexión por parte del grupo:

“El tercer Topagune fue muy positivo pero ha pasado demasiado tiempo hasta esta reunión. En Uggasa han estado atareadas con otras actividades y ello ha incidido en el tiempo transcurrido.

En nuestra trayectoria vemos que para el funcionamiento del grupo y de la Red dependemos de los ritmos y planificación de Uggasa. ¿Podríamos organizar como Red Sortzen actividades por nuestra cuenta sin depender directamente de Uggasa?”

Dicho de otro modo y tras compartir ideas, el grupo considera que se pueden llevar **2 ritmos diferentes** y complementarios entre sí:

- Por un lado, el marcado por Uggasa y apoyado por el grupo de trabajo para diseñar y desarrollar las actividades de impulso.
- Por otro lado, el ritmo de la propia Red Sortzen y de las personas emprendedoras que lo conforman.

Ambos ritmos son complementarios y tan sólo requieren **planificación y coordinación** para que los esfuerzos estén focalizados y evitar duplicidades.

Tras la reflexión, el grupo hace una valoración positiva. Se trata de que Sortzen vaya cogiendo velocidad en función del movimiento de las personas que conforman la red. Y si ese movimiento es ágil y ligero, ¡mejor que mejor!

Además, y para avanzar en esta cuestión, el grupo propone crear otro google groups más reducido integrado por las personas que pueden liderar esta nueva fase de Sortzen. ¡Así que nos ponemos manos a la obra! ¡Y a ver qué creamos y construimos entre todos/as!

**¡Seguro que es inspirador!
Eskerrik asko guztioi! Plazer bat izan da!**