sortzen
TU RED DE IDEAS INNOVADORAS
IDEIA SORTZAILEEN ZURE SAREA

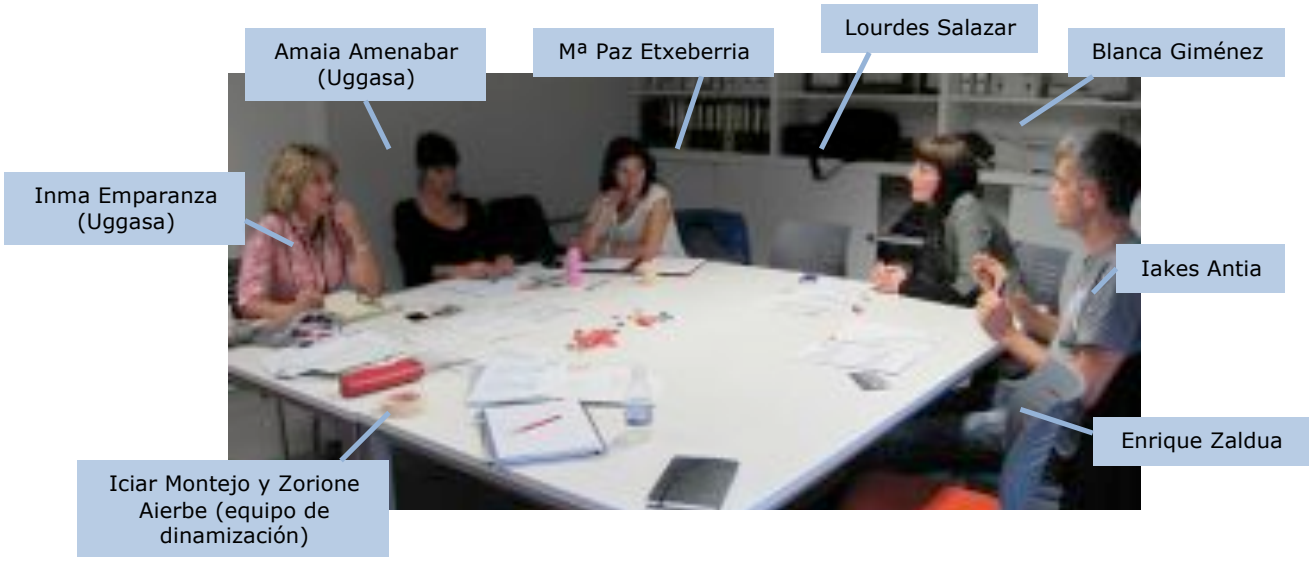
¡Lo tenemos!
Un escenario, posibles caminos y próximos pasos de la Red Sortzen

Segunda reunión de trabajo tras el tercer Topagune.
Martes, 18 de septiembre de 2012.
De 15:00 a 17:00 horas.

Eskerrik asko!

Inma, Amaia, Mª Paz, Lourdes, Blanca, Iakes, Enrique… eskerrik asko! **Gracias por…**

- … alimentar el trabajo del grupo promotor de Sortzen.
- … enriquecerlo con reflexiones, visiones e ideas que nos marcan un futuro.
- … acompañarnos en el ejercicio de dibujar el camino, y sobre todo, los próximos pasos que ayuden a Sortzen a avanzar.
- … dejaros exprimir con paciencia, confianza y ¡humor!



Objetivo para hoy

Partiendo de **una necesidad** manifestada por el propio grupo promotor de Sortzen…

> "Necesitamos **dibujar un camino** a futuro, un plan de trabajo consensuado entre todos/as que dé continuidad al recorrido de Sortzen de forma más planificada. Si no, entre reunión y reunión pasa demasiado tiempo y vamos perdiendo fuerza y energía".

… el objetivo para el taller de hoy es claro:

- **Planificar las actividades a desarrollar por Sortzen durante el curso "escolar" 2012-2013** –o, al menos, para el último cuatrimestre del año-.

Y para ello hemos dado un paso inicial: una parte del grupo –en concreto tres personas- ha priorizado, de entre las necesidades detectadas por las personas emprendedoras de Urola Garaia en el 3er Topagune de Sortzen, las que consideran más relevantes para abordar a corto plazo (Anexo 1).

2 reflexiones ¡encienden la chispa!

Compartido el objetivo, y antes de poder estudiar en detalle esa priorización, **2 reflexiones-intervenciones** han condicionado el desarrollo de la reunión, y de alguna forma han encendido una chispa de reflexión en el grupo:

1. Propuesta-invitación de Josu Aztiria a Sortzen

   Josu Aztiria es un emprendedor de la Comarca que forma parte de Sortzen.

   Fruto de su inquietud, Josu ha redactado el embrión de un plan de empresa para una posible consultora de servicios relacionados con la sostenibilidad en la Comarca. A continuación, ha puesto el documento a disposición del grupo promotor de Sortzen, con el objetivo de compartirlo, difundirlo y atraer la atención de personas de la Red dispuestas a acompañarle en el proceso de maduración, concreción e incluso ¡puesta en marcha de una nueva aventura empresarial!

   Como grupo, y por unanimidad, ¡bejondeizula Josu! Por la generosidad de **compartir tu propuesta y de ofrecer un trabajo colaborativo,** en red, donde cada cual aporte y sume.

   Además, valoramos esta propuesta como un **resultado concreto** de la propia red Sortzen. Entendemos que Sortzen ha puesto el espacio y las condiciones para que se pueda dar, así que estamos, ¡especialmente contentos/as!

2. Reflexión compartida de David Sánchez y Iakes Antia en torno a Sortzen, su papel y su futuro.

Segunda reflexión: Iakes nos ha explicado, con esquema gráfico incluido, lo compartido con David Sánchez[1], después de que ambos analizaran el documento de resultados del 3er Topagune.

Tras analizar el contenido del "Banco de posibles ideas de negocio y colaboraciones en la Comarca", hemos concluido que muchas de las ideas propuestas en el Topagune son ideas ya conocidas y no tan innovadoras.

Y en este sentido, nuestra opinión es que Sortzen no debe pensar y trabajar para mejorar lo que se hace o lo que ya está hecho. **En nuestra opinión Sortzen debe mirar más allá, debe ser ambiciosa.**

Por ejemplo, y de forma concreta, creemos que **Sortzen debería tener entre sus prioridades:**

- Atraer talento a la Comarca.
- Promover el intraemprendizaje –esto es, favorecer nuevas ideas de negocio dentro de empresas ya existentes-.
- Facilitar la inmersión tecnológica y digital global de la Comarca.

Y, **¿cómo se puede conseguir?**

- Conociendo e investigando lo que hacen otras regiones que han avanzado en este sentido.
- Contactando y aprovechando el conocimiento de personas de la Universidad (UPV/EHU, Mondragón Unibertsitatea y sus enlaces con regiones y universidades nórdicas…).
- Fomentando la creatividad y la propuesta de "ideas locas" en la Comarca.
- Impulsando espacios, talleres, entornos creativos y favorables para la co-creación y el emprendizaje.

De todo ello, los beneficios que se derivarían para la Comarca y para el propio Sortzen son evidentes:

- A nivel de Comarca, además de darle valor en sí, habremos avanzado en creatividad, en innovación y en la creación de una red real y colaborativa.
- Como Sortzen las ventajas son múltiples: contactar con personas interesantes, innovar en nuevas ideas de negocio, tomar conciencia social y ecológica, ponernos al día en ámbitos sociales y tecnológicos y ¡pasarlo bien!

[1] David Sánchez es vecino de Zumarraga, profesor de la Universidad de Mondragón, consultor, escritor de un blog… en definitiva, una persona inquieta, emprendedora y que forma parte de una amplia red de personas implicadas en temas como la innovación, el emprendizaje, el cambio…

Momento "humareda-confusión"…

Tenemos la priorización de parte del grupo, la propuesta de Josu y la reflexión de Iakes y David…

- **¿Qué hacemos con la propuesta de Josu Aztiria?**

  Valorándolo muy en positivo por lo que supone de compartir, de ser un fruto concreto de Sortzen y, sobre todo, por la oportunidad que abre a que surjan sinergias y colaboraciones… ¿qué hacemos con ello? ¿Qué le puede ofrecer Sortzen a Josu?

- **La reflexión de Iakes y David, ¿qué encaje tiene** con la trayectoria de Sortzen, y sobre todo con la priorización de necesidades y actuaciones que parte del grupo ha realizado desde una perspectiva más concreta?

¡Lo tenemos!

Un escenario y próximos pasos de la Red Sortzen

La conversación del grupo en torno a estas preguntas ha sido intensa, interesante y, finalmente, también clarificadora. ¡Lo "vemos"!

Tenemos un escenario, un marco que lo engloba todo.

- Como grupo, compartimos la reflexión de Iakes y David. Estamos de acuerdo en que lo que promovamos desde y con Sortzen debe contribuir a que nuestra Comarca atraiga talento y conocimiento, genere creatividad e innovación, promueva las relaciones y el trabajo compartido y colaborativo…

Además, para ello, Sortzen aporta un espacio y un conjunto de herramientas y actuaciones desde la escala más concreta.

- Compartimos que todos los servicios que ofrece Sortzen –actividades de impulso y formación, servicio de mentoring, espacio de co-working, apoyo de Uggasa…- contribuyen a avanzar en esa dirección.

Y ahora nos toca, sobre todo ello, concretar los próximos pasos.

- Con ese escenario que nos inspira y los servicios que ofrece Sortzen, ¿las actividades de impulso a corto plazo por dónde deben ir? Tomando como punto de partida las prioridades marcadas por el grupo (Anexo 1), **¿qué podemos organizar como Sortzen en este último cuatrimestre** para alentar entre las personas emprendedoras de la Comarca la creatividad, el valor del trabajo colaborativo, las nuevas tecnologías…?

Para dar respuesta a la última pregunta, **hemos revisado las prioridades marcadas por tres personas del grupo (Anexo 1) y hemos analizado si van en la línea del escenario dibujado.**

- ¿Y qué podemos concluir? Que vamos por el buen camino: muchas de las necesidades priorizadas tienen que ver con fomentar la creatividad, el trabajo colaborativo y en red, la concentración y atracción de talento y conocimiento a la Comarca…
- Y además, lo bueno es que algunas de las acciones ya están en marcha.

Necesidades priorizadas por el grupo	Notas de detalle
1. Formación	
• Formación en gestión y habilidades emocionales, directivas, de gestión del tiempo, en formas de trabajo diferentes…	El curso que impartirá Larraitz Urrestilla se celebrará en octubre.
2. Intercambio de experiencias	
• Trabajo en equipo y sinergias con otros emprendedores/as: desarrollo de algún proyecto comarcal como "excusa". • Apoyo a empresas txikis que empiezan.	El programa COMPITE, ya en marcha, nos dará pistas para darle forma a este reto. Se está haciendo un estudio sobre la forma de funcionamiento de 6 empresas tractoras de la comarca. Las conclusiones de lo que hacen bien, de posibles nuevas ideas a desarrollar… servirá para plantear propuestas concretas.
• Elaboración de videos-presentación de las personas y empresas emprendedoras de la Comarca y difusión vía la web de Sortzen. • Organización de presentaciones y charlas personalizadas de emprendedores; por ejemplo, en función de ámbitos profesionales.	La actividad del Petcha Kucha –en sus diferentes opciones: de día, de noche, más o menos formal…- se considera interesante para el grupo. Nos lo imaginamos como un acto bien preparado, con una intervención inicial, presentaciones bien cuidadas, algún piscolabis… Será uno de los pasos a abordar a medio plazo.
• Generación de un foro-red virtual de confianza de las personas que forman parte de Sortzen. Un foro moderado y dinamizado que ejerza como espacio de encuentro de la red	Esta actuación está ya en marcha. Lo que falta es que las personas participantes lo alimenten y le den contenido, ¡más vida!
3. Generación de espacios creativos	
• Generar espacios compartidos para fomentar la creatividad y la generación de ideas locas.	El grupo considera que formar y trabajar la creatividad en un entorno colaborativo puede ser la "chispa" que encienda entre las personas emprendedoras de la comarca la ilusión de trabajar juntos, pensar en ideas diferentes, compartirlas…
• Crear un grupo de trabajo de SORTZEN para generar ideas creativas orientadas a cubrir las necesidades de las personas emprendedoras.	
4. Espacios compartidos	
• Un espacio de trabajo común. Oficinas comunes.	El nuevo espacio co-working espera entrar en funcionamiento en breve. Ahora se está elaborando la normativa de uso.
• Un espacio para mi trabajo.	En este caso la oferta es continua, a través de Inkubategia.

Necesidades priorizadas por el grupo	Notas de detalle
5. Mentoring	
• Una persona que acompañe y trasmita, con su experiencia, seguridad.	El servicio de mentoring está diseñado y Uggasa cuenta ya con el listado de personas dispuestas a participar en él como "mentores". Por tanto, desde ya, y en función de las necesidades que vayan surgiendo, la tarea será ponerlo en marcha.
6. Marketing y comercial	
• ¿Cómo publicitarme y venderme? ¿Cómo acceder al contacto adecuado? ¿Cómo contactar y llegar a ciertas entidades públicas? ¿Cómo darme a conocer y hacer publicidad? ¿Cómo conocer el mercado?	Es una necesidad sobre todo formativa, a la que vemos posible dar respuesta por diferentes vías: - Taller creativo enfocado a ese tema. - Preguntas que susciten la reflexión colectiva a través de Facebook: "En tu estrategia de marketing, ¿qué es lo que te ha funcionado?", "Como consumidor/a, ¿cuáles son las campañas, mensajes… que te llegan y te impactan?". - Etc.
7. Prospección y desarrollo económico de la comarca	
• Observatorio económico y de desarrollo de la Comarca que prevea oportunidades para el futuro.	Esta actuación ya está en marcha. Desde Uggasa se está elaborando el Modelo competitivo de la Comarca.
• Información continua de subvenciones y ayudas durante toda la vida de la empresa	Esta actuación ya está en marcha, a través del boletín de ayudas que difunde Uggasa.

Compromisos y tareas

Así que, con las ideas sobre la mesa y los tiempos en los que estamos –en cuanto a límites presupuestarios-, **de cara al último trimestre del año, ¿qué compromisos concretos de acción podemos asumir como Sortzen?**

Directamente apuntamos 2:

- **Dar difusión al documento que nos ha hecho llegar Josu Aztiria**

  Hemos acordado, ya que contamos con su permiso, difundirlo en la web de Sortzen y a través del grupo de correo.

  Darlo a conocer y lanzar la invitación de que toda persona interesada puede contactar con Josu nos parece un buen punto de partida para ponerlo en valor y dejar que fluya…

  Uggasa se encargará de ello.

- **Organizar un taller creativo que aúne metodología y aplicación práctica sobre un foco creativo interesante para Sortzen**

  Como grupo, nos parece que un taller creativo puede servir para dar respuesta a varias necesidades prioritarias: nos permitirá…

  … Aprender y experimentar cómo desarrollar el proceso creativo –que luego podremos aplicar en nuestras actividades o en nuevas relaciones colaborativas que puedan surgir-.

  … En función del foco creativo que elijamos, trabajar ya sobre resultados concretos. De hecho, se nos ocurren ya algunos posibles focos: "cómo comunicar mejor nuestros negocios", "cómo inspirar pasión a nuestros compañeros de empresa"…

  … Conocernos y relacionarnos como personas emprendedoras de la Comarca en un entorno atractivo y estimulante.

  Uggasa avanzará en el planteamiento e informará al grupo de los avances.

Y guardamos en la recámara otras acciones como el Petcha Kucha que tomará protagonismo un poco más tarde.

Terminamos…

¡Siendo conscientes de que hoy nos hemos exprimido mucho mucho como grupo!

Así que agotados a la vez que contentos… ¡buen trabajo grupo! Hoy hemos dado otro pasito importante en la buena dirección, así que…

Eskerrik asko!!!
Zuen konpromisoa eredugarria da!

sortzen
TU RED DE IDEAS INNOVADORAS
IDEIA SORTZAILEEN ZURE SAREA

Anexo. ¿Qué necesidades tenemos como personas emprendedoras de Urola Garaia? ¿Cuáles consideramos prioritarias para el curso 2012-2013? ¿Y cómo darles forma y respuesta a través de Sortzen?

NOTA: en las tablas siguientes se muestra el resultado de la priorización hecha por 3 personas del grupo promotor de Sortzen.

1. Necesidades de formación

Necesidades a canalizar a partir del apartado de ACTIVIDADES DE IMPULSO Y FORMACIÓN DE SORTZEN:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Formación en temas fiscales.	●	- Crear un manual básico.	
• Formación en cuestiones informáticas aplicadas a la empresa.	●	- Crear un manual básico.	
• Tengo necesidad de entender las palabras técnicas bancarias.	●	- Crear un manual básico.	
• Formación en idiomas relacionados con mi ámbito de actividad.	¿Es tarea de Uggasa o de Sortzen?		
• Formación en gestión y habilidades emocionales, directivas, de gestión del tiempo, en formas de trabajo diferentes…	**Sí.** Para el mes de octubre de 2012	Curso de formación con Larraitz Urrestilla	Organizado por Uggasa
• Aprovechar el potencial de las personas de aquí: educación expandida.	●●	- Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes

2. Intercambio de experiencias

Estas necesidades se pueden canalizar a partir del apartado de ACTIVIDADES DE IMPULSO Y FORMACIÓN o del apartado de MENTORING DE SORTZEN:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Compartir e intercambiar experiencias empresariales con otros.	●	- Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Desarrollo de foros de ayuda mutua, desarrollo del concepto de "economía colaborativa".	●	- A la vez que Google-Group.	
• Trabajo en equipo y sinergias con otros emprendedores/as: desarrollo de algún proyecto comarcal como "excusa". • Apoyo a empresas txikis que empiezan.	●●●	- A partir de las conclusiones del "Compite". - Algo parecido a "Topagune" pero con más tiempo. - Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes
• Elaboración de un mapa de redes en Urola Garaia: ¿Quién hace qué?	●	- A partir de lo avanzado por Uggasa y desarrollándolo en web (dinámico)	
• Trabajar por un cambio de mentalidad: "tu bien no es mi mal", "no ver al otro como competencia".			
• Organización de una exposición de personas emprendedoras de Urola Garaia con stands, reuniones vis a vis…	●	- Al estilo de "Feria del Stock": en el frontón, que la gente pueda pasear, preguntar…	
• Elaboración de un catálogo dinámico de las personas y empresas emprendedoras de la Comarca.	●●	- A partir de lo avanzado por Uggasa y poniéndolo en web	
• Elaboración de videos-presentación de las personas y empresas emprendedoras de la Comarca y difusión vía la web de Sortzen. • Organización de presentaciones y charlas personalizadas de emprendedores; por ejemplo, en función de ámbitos profesionales.	**Sí**	Pecha Kucha	
• Generación de un foro-red virtual de confianza de las personas que forman parte de Sortzen. Un foro moderado y dinamizado que ejerza como espacio de encuentro de la red	**Sí**	Ya hay un foro virtual en Sortzen.	Uggasa

3. Generación de espacios creativos

Estas necesidades se pueden canalizar a partir del apartado de ACTIVIDADES DE IMPULSO de SORTZEN:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Generar espacios compartidos para fomentar la creatividad y la generación de ideas locas.	●● MUY INTERESANTE	- Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes
• Crear un grupo de trabajo de SORTZEN para generar ideas creativas orientadas a cubrir las necesidades de las personas emprendedoras.	●● MUY INTERESANTE	- Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes

4. Espacios compartidos

Estas necesidades se pueden canalizar a partir del apartado de SORTZEN ENPRESAGUNEA:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Un espacio de trabajo común. Oficinas comunes.	**Sí. En otoño**	Espacio coworking	Uggasa
• Un espacio para mi trabajo.	**Sí. Oferta continua**	Semillero de empresas	Uggasa

5. Mentoring

Estas necesidades se pueden canalizar a partir del apartado de MENTORING de SORTZEN:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Ayuda y apoyo experiencial de cómo hay que montar una empresa y de cómo hay que llevar los temas económicos.			

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Una persona que acompañe y trasmita, con su experiencia, seguridad.	●●●	- Desde un grupo de personas dispuestas. - Con personas voluntarias, a partir de asistentes a Topagunes	Uggasa-Grupo
• Asesoramiento, desde la experiencia, de cómo gestionar los conflictos en la empresa.	●	A través de foros, e-mail…	Sortzen podría crear un grupo con asistentes a Topagunes
• Pautas de internacionalización de un negocio.			
• ¿Cómo gestionar una consultoría de redes sociales? ¿Alguien de la comarca tiene experiencia?			
• ¿Cómo conciliar vida laboral y personal?			
• ¿Cómo trasmitir pasión a un equipo?	●		
• ¿Cómo rentabilizar una formación muy especializada?			

6. Marketing y comercial

Estas necesidades se pueden canalizar a partir del apartado de ACTIVIDADES DE IMPULSO Y FORMACIÓN o a través del MENTORING de SORTZEN:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• ¿Cómo publicitarme y venderme? ¿Cómo acceder al contacto adecuado? • ¿Cómo contactar y llegar a ciertas entidades públicas? • ¿Cómo darme a conocer y hacer publicidad? • ¿Cómo conocer el mercado?	●●●	- Organizar cursos-talleres, con un apartado de "coach individual"	
• "No tengo target de mercado en la zona". ¿Cómo despertar necesidades? ¿Cómo crear mercado?	●●	- Organizar cursos, talleres	

7. Prospección y desarrollo económico de la comarca

Otras necesidades detectadas:

NECESIDADES DE LAS PERSONAS EMPRENDEDORAS:	¿Es una necesidad prioritaria para el próximo curso? ¿Sí/No?	¿Cómo se puede canalizar y organizar? ¿Algunas ideas?	¿Quién se encarga?
• Observatorio económico y de desarrollo de la Comarca que prevea oportunidades para el futuro.	●●●	- Se está elaborando el Modelo competitivo de la Comarca	Uggasa
• Fomento de un "almacén" de talentos y capacidades.	●●	- Interesante y a madurar por su complejidad.	
• Mantener el talento en la Comarca y atraer el conocimiento que se ha marchado fuera	●●	- Interesante y a madurar por su complejidad.	
• Información continua de subvenciones y ayudas durante toda la vida de la empresa	**Sí. Ya está en marcha**	Boletín de ayudas que difunde Uggasa. Actualizada la lista de distribución	Uggasa

Y todo ello con Sortzen como espacio de trabajo compartido y colaborativo: