

# ¡Sortzen sigue caminando!



## Preparando el *planning* para los próximos meses...

Acta de la reunión del grupo de trabajo de Sortzen.

Jueves, 27 de junio de 2013.

De 15:00 a 17:00 horas.

### En petit comité, ¡y muy eficientes!

Así ha sido la reunión de hoy en Uggasa:.

**En grupo txiki:**

Iakes, M<sup>a</sup> Paz, Inma, Sonia, Iciar y Zorione.

Una pena que hoy no hayamos podido contar con Blanca, Karmele, Enrique y Jon Ander... En todo caso, gracias por avisar y ¡contamos con vosotros/as para la próxima reunión!



**Y eficiente**, en cuanto a los **objetivos marcados y trabajados**. En concreto han sido **3 los temas** que hemos abordado:

1. Evaluación del 4º Topagunea Sortzen del pasado 26 de abril.
2. Planificación de la actividad de Sortzen de cara al próximo semestre.
3. Información sobre 2 iniciativas en marcha, como 2 frutos concretos de Sortzen:
  - Catálogo online de empresas que forman parte de Sortzen.
  - Espacio Sortzen Cowork.

Uno a uno, ¡ilos vamos viendo!

## 1. Evaluación del 4º Sortzen Topagunea

Por ahora no contamos con una "evaluación" del Topagunea como tal, más allá de comentarios informales compartidos.

Así que, con la perspectiva y el poso que da también el tiempo (casi han pasado 2 meses desde entonces), y la ayuda del vídeo-resumen<sup>1</sup>:

- ¿Qué valoración hacemos del 4º Sortzen Topagunea?
- Y si hemos recibido valoraciones de otras personas participantes, ¿cuáles han sido?



Tras un tiempo de reflexión individual, la evaluación compartida del sexteto suma las siguientes ideas:

### ¿Qué fue lo mejor? ¿Qué destacarías en positivo?

- El ambiente: distendido, relajado...
- El punto de humor, gracias a Jon Plazaola. Y su papel de "hilo conductor".
- Encuentro ágil, ameno, agradable: no se hizo nada largo.
- La participación y protagonismo de las personas emprendedoras de la Comarca.
- La presencia de diferentes perfiles entre las personas participantes.
- La predisposición y voluntad de la gente para participar de forma activa en el encuentro.
- Posibilidad de conocer personas y experiencias personales y profesionales de gente de la Comarca.
- La mesa redonda inicial, en forma de "tertulia" bar: interesante por las reflexiones y dinámica.
- Pecha Kucha: experiencias y proyectos "potentes" y con un buen trabajo de preparación previo.
- Respeto, reconocimiento y predisposición positiva del "público" en las presentaciones del Pecha Kucha.
- El detalle de los premios hechos a mano, por artistas de la Comarca, a las personas participantes en la tertulia y el Pecha Kucha.
- Una de las reflexiones apuntadas por una persona participante en la parte final del Topagunea: "Solidaridad. Porque no todas las personas tienen oportunidades para emprender y hacerse a sí mismas, es importante generar empleo y trabajo para otras personas. Ser solidarios/as."

### ¿Qué fue lo peor? ¿Qué aspectos son mejorables?

- La tercera parte del Topagunea sobre "ideas, actitudes, estrategias... para enterrar la crisis": la sensación es que "se podía haber aprovechado más" si se hubiera dinamizado y acompañado mejor al grupo, porque las personas participantes sí tenían ganas de aportar. ¿Faltó un guión específico para Jon en este sentido?
- Autocrítica de Uggasa: algún caso puntual requería un acompañamiento más cercano en la preparación de la presentación de su proyecto para el Pecha Kucha.
- La poca gente de Legazpi entre el grupo.

<sup>1</sup> Se puede ver en [https://www.youtube.com/watch?v=Xp25uhf4wZI&feature=player\\_embedded](https://www.youtube.com/watch?v=Xp25uhf4wZI&feature=player_embedded)

### ¿Qué **sobró**?

- Como tal, sobrar... ino sobró nada!

### ¿Qué **faltó**?

- Una evaluación del Topagunea "en caliente" (en el propio encuentro o en un e-mail posterior).
- Aprovechar más el Topagunea para dar mayor protagonismo a Sortzen: comunicar sus objetivos, trayectoria, valor, necesidad de contar con más personas implicadas en su día a día, transmitirlo como un proyecto a largo plazo... De modo que el Topagunea se perciba como un elemento más de algo más amplio, con una continuidad.
- Darle un poco más de tiempo y oportunidad al Pecha Kucha tras las presentaciones, de cara a trabajar con el grupo sus sensaciones, valoración...



¿Y las personas que participaron en el Topagunea, qué opinan?

- De lo que nos ha llegado, la sensación ha sido buena (dinámico, agradable...), salvo la tercera parte que no convenció tanto.

### ¡Propuesta!

- ¿No sería interesante enviar ahora **un cuestionario de evaluación** a quienes acudieron al Topagunea? ¿Aprovechar, de algún modo, el "poso" que deja el tiempo?
- Además, podríamos incluir en el cuestionario alguna pregunta sobre "resultados" del encuentro, frutos que haya dado en este plazo de 2 meses (en cuanto a sinergias, nuevas ideas... ya que tenemos constancia de que algunas, ¡ha habido!).



¡Dicho y hecho! Prometea se encargará de preparar una propuesta.

## 2. Planificación de la actividad de Sortzen para el próximo semestre

Compartimos unas reflexiones de partida:

- Sortzen va sumando un recorrido, y viéndolo en perspectiva, también avances y pasos dados. Asimismo, hay necesidades detectadas pendientes de respuesta, tal y como aparecen recogidas en el Anexo 1.
- Por otro lado, sigue siendo necesario difundir el recorrido de Sortzen, darle valor "hacia fuera" (entre quienes forman Sortzen y la propia Comarca en su conjunto) como un proyecto a largo plazo y para el que la implicación de las personas emprendedoras o con inquietud es importante.

Así que, sobre ese punto de partida, **¿cuáles queremos que sean los próximos pasos de Sortzen, de cara al próximo semestre? ¿Qué planificación prevemos?**<sup>2</sup>

Entre todos/as hemos ido dando forma a **propuestas hacia fuera** (dirigidas a quienes forman Sortzen y la Comarca) **y hacia dentro** (de cara a fortalecer y consolidar Sortzen como tal).

## Hacia fuera: a quienes forman Sortzen y la Comarca en su conjunto



1. Organización de un **curso de formación** sobre alguno de los 3 temas que tenemos recogidos como necesidades:

- Redes sociales y su aplicación y aprovechamiento en la actividad empresarial.
- Marketing y publicidad en la empresa.
- Cómo elaborar una estrategia de empresa: explicación y aplicación del modelo canvas de Osterwalder.



2. **Actividad informativa y divulgativa sobre las diferentes formas de financiación** que existen (crowdfunding, business angels, banca ética...) para la puesta en marcha de nuevos proyectos y actividades por personas emprendedoras.



3. **Nueva sesión de Pecha Kucha** para conocer y compartir proyectos emprendedores de la Comarca (y aprovechando el evento para trabajar el fortalecimiento de Sortzen como red).

<sup>2</sup> Las fechas propuestas son orientativas.



## Hacia dentro, en el grupo de trabajo de Sortzen



1. Siguiete reunión para preparar las actividades: **12 de septiembre**, de 15:00 a 17:00 horas en la oficina de Uggasa.
2. **Otros temas** que nos planteamos como objetivos internos a trabajar en las próximas reuniones:

- Definir un conjunto de **indicadores** que nos ayuden a evaluar Sortzen, su recorrido, logros... Por ejemplo:
  - Personas emprendedores de la Comarca que han participado en el Pecha Kucha.
  - Talento atraído a la Comarca gracias a la actividad de Sortzen.
  - Personas que han dejado de ser de Sortzen y, por el contrario, que se van sumando.
  - Etc.
- Plantear una **"estrategia" de captación de talento** hacia Sortzen. Por ejemplo:
  - Contacto con personas estudiantes del Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de Mondragón Unibertsitatea.

Y además:

### **iPropuesta!**

- Acordamos **incorporar al cuestionario de evaluación del Topagunea la planificación** propuesta para Sortzen, de cara al próximo semestre.

Aparte de dar a conocer el recorrido previsto, la idea es preguntar a las personas integrantes de Sortzen sobre sus preferencias de formación, sus ganas de participar en el Pecha Kucha, si estarían interesados/as en la charla informativa...

En definitiva, ¡hacerles partícipes de lo que hoy hemos construido en petit comité!



### 3. Dos iniciativas de Sortzen en marcha: Catálogo de empresas y Sortzen Cowork

Inma y Sonia nos han dado las claves de estas 2 iniciativas:

Catálogo de empresas:

- Uggasa ha creado un catálogo online de las empresas de Sortzen (por ahora, vacío de contenidos):  
[http://www.uggasa.com/index.php?option=com\\_joomd&view=entry&typeid=3&Itemid=87&lang=es](http://www.uggasa.com/index.php?option=com_joomd&view=entry&typeid=3&Itemid=87&lang=es)
- La idea es que cada empresa rellene con sus datos el formulario online, siguiendo las "instrucciones" y dentro del plazo que fije Uggasa.
- Y con ello, una vez cumplido el plazo, Uggasa se encargará de difundirlo a nivel de Comarca (Ayuntamientos, empresas...).



Sortzen Cowork<sup>3</sup>:

- ¡Ya está en marcha! Cuenta ya con sus 2 primeros "inquilinos" y otra tercera persona que se incorporará en septiembre.
- Es otro de los retos de Uggasa y Sortzen: difundirlo como oportunidad y como "gancho" entre emprendedores de la Comarca y/o de otras Comarcas...

### 4. En resumen, ¡tareas!

Y así lo tenemos todos y todas claro:

**Prometea** se encargará de:

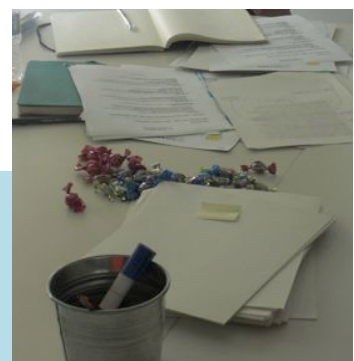
- Elaborar el documento que aúne el cuestionario de evaluación del Topagune y la planificación de Sortzen del próximo semestre.

**Uggasa:**

- Enviará dicho documento a quienes conforman Sortzen, con un plazo de respuesta; y reportará a Prometea las respuestas, para que vayamos preparando la reunión de septiembre.

**Y todos/as** tenemos tarea para el verano:

- Ir pensando en indicadores para Sortzen, en nuevos retos para la red... ¡seguro que surgen cosas!



<sup>3</sup> Más información en

[http://www.uggasa.com/index.php?option=com\\_content&view=article&id=450%3Asortzen-cowork&catid=34%3Arecursos--sortzen&Itemid=93&lang=es](http://www.uggasa.com/index.php?option=com_content&view=article&id=450%3Asortzen-cowork&catid=34%3Arecursos--sortzen&Itemid=93&lang=es)

## ¡Terminamos!

Y nos tomamos como grupo un descanso ibien merecido! hasta después del verano.

Vamos dando pasos y eso nos inspira para continuar, así que... **inos volvemos a encontrar el 12 de septiembre a las 15:00 horas!**

**Mila, mila esker taldeari eta bakoitzari!**

Eta uda polit-polita izan dezazuela!

Irailaren 12an, zain izango gaituzue pilak kargatuta!

## ANEXO.

### Sortzen: Necesidades que están -más o menos- pendientes

Diseñando los próximos 6 meses de actividad...

Hasta ahora... ¿qué cuestiones/necesidades han salido y están -más o menos- pendientes?

- **Como red:**
  - Que Sortzen sea un referente. Que se conozca.
  - Que haya más personas en Sortzen.
  - Conocernos entre las personas que formamos Sortzen. Conocimiento inter-empresas. Compartir e intercambiar experiencias.
  - Crear un grupo de trabajo SORTZEN para generar ideas creativas orientadas a cubrir las necesidades de las personas emprendedoras.
- **Como grupo promotor:**

Mantener el lantalde y que se incorporen nuevas personas.
- **En emprendizaje:**
  - Apuesta real de los responsables políticos de la Comarca por el emprendizaje.
  - Trabajo en equipo y sinergias con otros emprendedores/as: desarrollo de algún proyecto comarcal como "excusa".
  - Fomento del intraemprendizaje.
- **En formación:**
  - En redes sociales.
  - En temas de marketing y publicidad: talleres con un "coach-individual".
  - ¿Cómo crear mercado y despertar necesidades?
  - Pautas para la internacionalización del negocio.
  - Gestión de conflictos.
  - En liderazgo: trasladar pasión a un equipo.
  - Innovación social.
- **En servicios:**
  - Elaboración de un catálogo/mapa informativo de los productos/servicios de la Comarca.
  - Generación de espacios compartidos para fomentar la creatividad y la generación de ideas locas.
  - Espacio coworking: reforzarlo.
  - Mentoring.
  - Observatorio económico de la Comarca.
  - "Almacén" de talentos y capacidades en la Comarca.