

## Taller de trabajo con un grupo de emprendedores de Urola Garaia

Miércoles, 16 de noviembre de 2011.  
Sede de Uggasa en Legazpi, de 15:00 a 18:00 horas.



A petición y propuesta de UGGASA, Agencia de Desarrollo de Urola Garaia, hoy hemos celebrado un taller de trabajo con un grupo de emprendedores de la Comarca, pertenecientes a la [Red de Ideas Innovadoras SORTZEN](#).

La Red SORTZEN se define como un espacio de encuentro de ideas, personas, recursos y experiencias.

[http://www.uggasa.com/index.php?option=com\\_content&view=category&layout=blog&id=32&Itemid=59&lang=es](http://www.uggasa.com/index.php?option=com_content&view=category&layout=blog&id=32&Itemid=59&lang=es)

Este acta trata de reflejar lo acontecido y construido en la reunión, y esperamos sirva de orientación, también, para los próximos pasos.

### ¿De dónde surge este taller? Antecedentes

Hemos iniciado la reunión con una contextualización que ha permitido al grupo situarse en la reunión y en sus objetivos. Este punto de partida se resume en las siguientes ideas:

- En el año 2010, y tras una reflexión, [UGGASA inicia un proyecto](#) con el objetivo de localizar a personas de la Comarca con inquietud por el emprendizaje que puedan formar parte de una red, la [Red SORTZEN](#).
- Fruto de ese proceso de búsqueda, [en enero de 2011 se celebra un primer encuentro físico](#) en el que participan aproximadamente 40 personas con sensibilidad por el emprendizaje. En esa sesión "nace", se visibiliza la Red SORTZEN y se trabaja con el grupo los objetivos que pudiera tener la red, su personalidad... así como temas de creatividad.
- A finales de [septiembre de 2011 tiene lugar un segundo encuentro físico](#), al que se invita al grupo participante en la primera sesión así como a otras personas con potencial cercanía a SORTZEN.

Asisten unas 20 personas que trabajan juntas en torno a los valores que debe tener una persona emprendedora y las potencialidades de la Red (¿Qué puede hacer la Red por mí? ¿Qué podemos aportar nosotros/as, personas sensibilizadas con el emprendizaje, a la Red?).

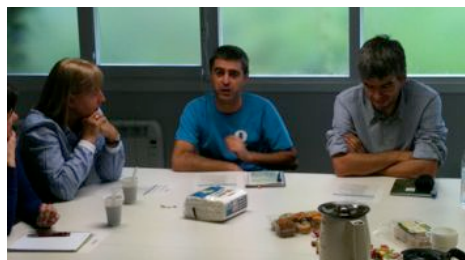
Además, este grupo fija ya [la primera tarea de la Red SORTZEN](#): organizar algo que permita a las personas con inquietud por el emprendizaje de la Comarca conocerse entre ellas y que de ahí puedan derivarse sinergias, proyectos compartidos e incluso propuestas que sirvan para ayudar a futuros emprendedores de Urola Garaia.

## ¿Quiénes han participado? El grupo

El grupo de trabajo del taller de hoy ha estado compuesto por un total de **10 personas**. A todas y cada una de ellas nuestro más sincero **eskerrik asko** por compartir y dedicar 3 horas, con toda la implicación, dedicación y de forma altruista, a esta iniciativa.

¡Habéis sido un claro ejemplo de compromiso por el emprendizaje!

Lurdes Salazar ♦ M<sup>a</sup> Paz Etxeberria ♦ Oskar Salinas ♦ Enrique Zaldúa ♦ Mónica Monteagudo ♦ Iakes Antia ♦ Inma Emparanza y Amaia Amenabar (de UGGASA) ♦ Iciar Montejo y Zorione Aierbe (del equipo de dinamización de Prometea).



## ¿Qué perseguimos? Objetivos

El principal objetivo del taller, partiendo de los antecedentes, es **dar respuesta a la primera tarea de la Red SORTZEN**.

Esto es, **organizar con el grupo participante algo** que:

- Permita a las personas con inquietud por el emprendizaje de la Comarca conocerse entre ellas.
- Que de ese conocimiento puedan derivarse sinergias, proyectos compartidos...
- Y que, incluso, pueda fomentar propuestas que sirvan para ayudar a futuros emprendedores de Urola Garaia.

## ¿Cómo se ha desarrollado el debate? Trabajo y resultados

Tras contextualizar la reunión y fijar los objetivos, hemos tratado de avanzar con el grupo paso a paso, para así ir afianzando los avances. No ha sido fácil. Y reflejo de ello, hemos terminado el taller con el compromiso de celebrar otra sesión que nos permita, tras profundizar en algunas cuestiones que hemos visto necesario detenernos, alcanzar el objetivo inicial.

A continuación tratamos de reflejar las claves del debate y del proceso de trabajo seguido por un grupo que se ha mostrado participativo, dinámico y comprometido con el tema.

**1er paso.** Como grupo, ¿estamos de acuerdo con el objetivo planteado? ¿Es eso lo que queremos conseguir?

El grupo ha contestado de forma afirmativa. ¡Seguimos!

**2º paso.** Antes de empezar el trabajo grupal, empecemos soñando cada persona de forma individual: para responder a los objetivos que nos hemos planteado, ¿qué acción ideal organizarías tú?

Hemos pedido a cada persona que anote sus ideas en un folio. A continuación, y sin compartirlas, las hemos guardado sobre la mesa. Con esta dinámica hemos querido "extraer" las ideas ya elaboradas que pudiera tener el grupo para no perderlas. Y desde ahí, hemos iniciado el trabajo conjunto.

Como un resultado parcial del propio taller, y como ideas que pueden resultarnos útiles a futuro, en el [Anexo](#) se recogen los "sueños", las propuestas dibujadas por el grupo.

**3er paso.** Concretamos los objetivos dando un paso atrás. Con ese "algo" que organicemos, ¿qué queremos conseguir como Red SORTZEN?

De la recogida de las opiniones del grupo hemos sumado las siguientes ideas:

1. Fomentar los valores y los beneficios del emprendizaje.
2. Conocernos las personas de la Comarca con inquietud en torno al emprendizaje.
3. Dar apoyo a personas con espíritu emprendedor de la Comarca que quieran emprender pero tengan dudas o necesiten apoyo.  
A este respecto, apuntamos una posible función de la Red SORTZEN: que ejerza de grupo o red de referencia a la que estas personas puedan acudir con su idea y se les ofrezca apoyo, asesoramiento, información... de acuerdo a un procedimiento o protocolo de funcionamiento ya establecido.
4. Ofrecer apoyo, sostén, a quienes han emprendido pero se encuentran en un momento o situación difícil. Apoyo al intra-emprendizaje.
5. Dar a conocer nuestras experiencias como personas que hemos emprendido en la Comarca.
6. Aprovechar, poner en valor el conocimiento de personas de la Comarca que tienen ideas, iniciativas... aunque no sean a priori emprendedores/as con intención de materializarlas.

El grupo en su conjunto comparte que todos estos objetivos podrían formar parte de la [visión de la Red Sortzen](#), que se complementaría con la [misión de dinamizar económicamente la Comarca](#).

Pero como grupo nos hemos dado cuenta de una cosa clave: [la Red aún no tiene definida de forma clara su estructura y organización](#). Sabemos para qué surge, pero no cómo se articula, qué ofrece, cómo, qué compromisos adquieren quienes forman parte de ella, con qué recursos actúa...

Existen visiones y opiniones individuales, pero no han sido consensuadas por las personas que integran la Red. Y este vacío supone un impedimento para tratar de definir las acciones o los pasos que debe dar la Red en un futuro próximo. En otras palabras, si no tenemos clara la estructura y organización de la Red, difícilmente podremos definir sus próximas tareas o acciones. Porque ante cualquier propuesta nos surgirán preguntas como: ¿y esto obedece a la visión y misión de la Red? Si es que sí, ¿quién se encarga?, ¿con qué recursos?, ¿qué pasos seguimos ante una demanda de apoyo que llegue a la Red?...

**4º paso.** Siendo conscientes de la "duda existencial", intentamos avanzar. Ante la disyuntiva de definir la estructura y organización de la Red o tratar de concretar la primera acción, ¿qué camino tomamos?

Ser conscientes, como grupo, de que como Red no tenemos definida la estructura ha condicionado el resto de la reunión. Porque nos hemos enfrentado a una decisión: qué hacemos, ¿aprovechamos lo que nos resta de taller para definirnos como Red o tratamos de concretar la primera de sus acciones –que en teoría era el objetivo de la sesión–?

Tras el debate del grupo, hemos optado por tratar de avanzar en la concreción, dejando claro que queda una tarea pendiente.

**5º paso.** Ejercicio de creatividad en grupo: ¿qué acción puede desarrollar la Red SORTZEN para conseguir el triple objetivo de "facilitar que las personas emprendedoras de la Comarca nos conozcamos, puedan generarse sinergias y todo ello sirva de revulsivo para otras personas con inquietud de Urola Garaia" sabiendo que contamos con 2.000 euros que pone UGGASA y nuestro trabajo?

Siguiendo la técnica del brain-writing, el grupo ha pensado, compartido, enriquecido y construido propuestas que se pueden agrupar en los siguientes formatos:

Formato	Propuestas de acción
Lúdico-festivo	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Pasar un fin de semana en el albergue de Lakiola, en contacto con la naturaleza, para que fluya la energía y surjan nuevas e interesantes ideas.</li> <li>• Cena-reunión.</li> <li>• Hacer una comida popular para hablar de nuestro negocio, idea... llevando cada uno su comida de casa para que la limitación de presupuesto no impida la asistencia de la mayor cantidad de gente posible.</li> <li>• Organizar café-coloquio una vez al mes para charlar e intercambiar experiencias y conocimiento.</li> <li>• Encuentro/afari merienda. Se trabajan temas por grupos. Sorteo.</li> </ul>
Trabajo grupal	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Crear grupos pequeños para hacer visitas a nuestras empresas.</li> <li>• Hacer "campaña" en los centros educativos.</li> </ul>
Foro	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Foro con diferentes secciones:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Emprendedores/as</li> <li>- Personas con ideas/inquietud</li> <li>- Lugar de encuentro donde poder aportar experiencias y recibir</li> <li>- Profesionales/conocimientos/expertos</li> <li>- SORTZEN</li> </ul> </li> </ul>

Formato	Propuestas de acción
	Un momento en el que se reúnen todos/as y toman café. <ul style="list-style-type: none"> <li>Gymkhana de empresa: dentro de una feria o foro preparar diferentes pruebas (dificultades, problemas, cosas positivas...) que han tenido quienes ya han emprendido.</li> </ul>
Ponencia	<ul style="list-style-type: none"> <li>Crear un guión para una ponencia, bien con un dinamizador o un ponente para atraer y vender nuestra idea y crear debates interesantes para gente emprendedora o afín a SORTZEN.</li> </ul>

Además, hemos recogido criterios o condiciones que el grupo considera importante aplicar sea cual sea la acción definida:

Criterios y condiciones transversales a cualquier acción
<p>En cuanto al <b>planteamiento</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Mezclar a las personas: no separar emprendedores/as de personas con ideas.</li> <li>Que en la acción haya varios temas u opciones y puedas rotar o participar en varias.</li> <li>Habrà que tener cuidado con hacer muchas reuniones, para que la gente no se sature.</li> <li>Contar con un reclamo, con una idea atractiva, de máximo interés, sobre la que organizar el evento que sea interesante para el público objetivo.</li> <li>¿Puede ser necesario limitar el número de personas en función de lo que se organice, para garantizar una concreción?</li> <li>Dedicar 500 euros a sortearlos para implementar nuevas ideas de negocio que puedan surgir en el evento.</li> </ul> <p>En cuanto a <b>organización</b>:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>Será necesario, de cara a la organización de lo que sea, una clara distribución de tareas, funciones, responsabilidades... a desarrollar por cada personas.</li> <li>Una idea: como grupo organizador, quedarnos con 500 euros para darnos un premio al final por el esfuerzo realizado.</li> </ul>

¿Cómo valoramos el resultado? **El grupo valora de forma muy positiva todas las ideas.** De hecho, muchas son compatibles entre sí, todas son válidas e interesantes dependiendo del objetivo concreto a que respondan... **pero nos surgen preguntas:** este conjunto de ideas... ¿cómo se materializará? ¿Cómo será capaz la Red de llevarlas a cabo? ¿Con qué recursos? ¿Quién y cómo se priorizan?

Y con esta disyuntiva, y ya fuera de tiempo, hemos finalizado la reunión con una conclusión: **necesitamos un taller más** en el que tratar de dar respuesta a las preguntas y cuestiones que hoy nos han quedado pendientes. Pero antes, resumimos las ideas clave que extraemos como valor y resultado de la sesión.

## ¿Qué hemos concluido? Ideas clave

En el cuadro siguiente tratamos de resumir de forma sencilla los resultados más importantes del taller; esto es, las ideas clave con las que nos quedamos, y sobre las que continuaremos trabajando en la próxima sesión.

- Como grupo compartimos **la misión y visión de la Red SORTZEN.**

La **misión** de la Red es dinamizar económicamente la Comarca.

Y su **visión**: dinamizar las personas con inquietudes en torno al emprendizaje de Urola Garaia.

- Para poder avanzar nos queda pendiente un paso importante: **definir de forma compartida la estructura y organización de la Red SORTZEN.**

Es algo imprescindible para que podamos profundizar en la concreción de la acción y en los próximos pasos a dar.

En función de la misión, la visión y objetivos de la Red, algunas posibles preguntas a responder son: ¿Qué funciones debe cumplir la Red SORTZEN? ¿Cómo se debe estructurar para ello? ¿Qué recursos necesita? ¿A qué se comprometen quienes forman parte de ella? ...

La respuesta a todo ello facilitará dibujar su itinerario de acción, su papel y actividad en Urola Garaia.

- Y ello nos facilitará ahondar en el esfuerzo que hoy hemos hecho para **dar forma a la primera acción de la Red SORTZEN.**

A este respecto, destacamos algunas ideas que hemos acordado sobre esa acción:

En cuanto a sus **objetivos**:

- Lo que organicemos debe servir –además de para el triple objetivo- para recoger necesidades, demandas, propuestas concretas a las que la Red pueda, poco a poco, ir dando respuesta.

En cuanto a los **contenidos o programa**:

- Sería interesante que esa acción dé respuesta a algún tema importante, que funcione a modo de “gancho” para atraer a gente. Y que luego eso se complemente con un programa variado donde personas con diferentes expectativas o necesidades puedan encontrar su hueco.  
Como “tema-gancho” se nos ocurre, por ejemplo, el título de “Emprender en tiempos de crisis”.
- El planteamiento debe ser atractivo, potente, alegre, útil.

En cuanto a su **formato y difusión**:

- A priori pensamos en algo que pueda concentrarse en un día concreto.
- Y será clave el esfuerzo comunicativo para conseguir atraer a cuantas más personas interesadas, mejor.

## ¿Cómo evaluamos el taller? Valoración

Por último, hemos querido terminar el taller con una **evaluación**. Siempre resulta útil preguntarnos por lo que nos ha gustado, por lo que nos ha faltado, por lo que nos llevamos de aprendizaje... porque todo ello nos sirve para mejorar, para tratar de hacerlo mejor la próxima vez.

Estas son **las opiniones del grupo** sobre el taller de hoy. ¡Eskerrik asko por vuestra sinceridad!



### Me ha gustado, valoro de forma positiva...

- Hemos despejado para qué estamos aquí.
- Creo que ha resultado muy positiva la reunión. Quedan claros los objetivos concretos.
- Muy dinámico.
- Han surgido muchas ideas para el evento.
- Participación de las personas. Disposición. Creencia en el proyecto.
- He plasmado el mismo sueño o parecido por lo que me quedo más que satisfecha.

La reunión ha servido para que los demás participantes de SORTZEN también redefinan su idea sobre SORTZEN.

- Me he encontrado muy a gusto y la reunión ha respondido totalmente a mis expectativas. Es un proyecto bonito y completo y está claro que no lo vamos a conseguir definir fácilmente.
- Le doy a la reunión un 6'5-7. Hemos avanzado en la concreción de lo que se va a hacer. Buena capacidad de diálogo y síntesis de las personas en la reunión.



### Me ha faltado, creo que son aspectos a mejorar...

- No haber aprovechado antes este tiempo. "Al grano".
- Grado de acuerdo: creo que nos falta definir un poco más el objetivo de SORTZEN. Grado de acuerdo con lo hablado, nota de 6.
- No están muy claros los objetivos.
- Quedan cosas importantes por resolver.
- Trataría de tener claro qué puntos se han cerrado para no volver a ellos y perder tiempo.



## ¿Cuál será el próximo paso? Próxima reunión

Con un **eskerrik asko** bien potolo al grupo por su dedicación, implicación y compromiso nos hemos despedido, recordando nuestra próxima cita: nos volveremos a reunir **el próximo 7 de diciembre, miércoles, de 15:00 a 18:00 horas** para continuar trabajando sobre el objetivo que nos hemos propuesto.

Mientras, encomendamos una tarea a UGGASA, como impulsora y parte de esta Red SORTZEN: reflexionar y trabajar en una posible estructura de la Red. ¡Su definición nos resultará de mucha ayuda!

Ordura arte, eskerrik asko guztioi eta izan ongi!!



## ANEXO: Resultados del Paso 2.

Antes de empezar el trabajo grupal, empezamos soñando cada persona de forma individual: para responder a los objetivos que nos hemos planteado, ¿qué acción ideal organizarías tú?

A continuación resumimos las ideas del grupo tras leer e interpretar (¡esperamos que con acierto!) los papeles y anotaciones individuales.

Propuestas de acción	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foro</b> compuesto por:               <ul style="list-style-type: none"> <li>- Desayuno, pintxo-pote, conocerse, hablar...</li> <li>- Stands de emprendedores que quieran dar a conocer lo que hacen. 1 stand de SORTZEN para todas las personas que no saben cómo... y necesiten apoyo de otras personas que han emprendido (experiencias, dificultades..)</li> <li>- Charlas sobre emprender, creatividad, necesidad de innovar...</li> </ul> </li> </ul>	<p>Sería un día: reunir/hacer llamamiento a todas esas personas "salseras" donde puedan participar diferentes perfiles y se puedan conocer/hablar entre ellas...</p>
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foro:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Un fin de semana en un local con gente emprendedora/emprendida hablando de proyectos/ideas... para crear sinergias.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Ir a las escuelas a contar historias</b> de éxito/vida.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Una reunión de amigos.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Yo pondría en marcha una especie de reunión de amigos. Un sábado por la mañana, con comida y sobremesa, para entablar conversaciones con la gente y extraer de éstas algo productivo.</li> <li>- Pienso que en un ambiente distendido y en tiempo de ocio las ideas fluyen muchísimo más que en un ambiente presionado por horarios y con la cabeza ocupada en mil cosas.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Dar a conocer nuestras experiencias.</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Que el emprendedor nuevo esté una temporada en un par de negocios, para saber cómo actuar, cómo empezar.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Red SORTZEN, un lugar donde llegar con una idea y donde te respondan con un servicio de apoyo procedimentado:</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>- La persona emprendedora se acerca a SORTZEN con una idea.</li> <li>- En la reunión de expertos de SORTZEN se analiza su idea, le ayudan a poner los pies en el suelo, estudian la viabilidad... y le marcan el camino a la persona emprendedora.</li> <li>- Desde SORTZEN se le ofrecen facilidades de financiación (ayudas, subvenciones...), así como facilidades para la puesta en marcha (locales, etc.).</li> <li>- La persona emprendedora implanta su idea y se le ofrece apoyo de seguimiento.</li> </ul> </li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Visitas a empresas.</b></li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Feria-congreso de empresas que ya han emprendido,</b> con actividades paralelas (por ejemplo, gymkhana).</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Foro en la web:</b> hacer preguntas y responderlas vía online.</li> </ul>	
<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Concurso de ideas en grupo</b> con sorteo de un viaje para visitar una empresa.</li> </ul>	