

Taller de trabajo con un grupo de emprendedores de Urola Garaia

Miércoles, 7 de diciembre de 2011.

Sede de Uggasa en Legazpi, de 15:00 a 18:00 horas.



Con este segundo taller de hoy, 7 de diciembre, hemos dado continuidad a la primera sesión de trabajo que compartimos el pasado 16 de noviembre con **un objetivo inicial**:

Organizar con el grupo participante algo que:

- Permita a las personas con inquietud por el emprendizaje de la Comarca conocerse entre ellas.
- Que de ese conocimiento puedan derivarse sinergias, proyectos compartidos...
- Y que, incluso, pueda fomentar propuestas que sirvan para ayudar a futuros emprendedores de Urola Garaia.

Ha sido una sesión intensa y muy productiva, porque gracias a la implicación, concentración y voluntad del grupo hemos alcanzado con creces los objetivos marcados para el taller. Por todo ello, un **eskerrik asko** potolo al grupo y a las personas protagonistas.

Iakes Antia ♦ Oskar Salinas ♦ Lurdes Salazar ♦ M^a Paz Etxeberria ♦ Mónica Monteagudo ♦ Enrique Zaldúa ♦ Inma Emparanza y Amaia Amenabar (de UGGASA) ♦ Iciar Montejo y Zorione Aierbe (del equipo de dinamización de Prometea).

Contextualización y **objetivos** de la reunión

El planteamiento de la sesión se ha basado en el siguiente punto de partida:

De cara a cumplir el objetivo inicial de este mini-proceso de trabajo, en la primera sesión del 16 de noviembre concluimos que era necesario dar 2 pasos:

1. Definir de forma compartida la estructura y organización de la Red SORTZEN.
2. Y a partir de esa definición, continuar en dar forma a la primera acción de la Red SORTZEN.

Esos dos pasos son, precisamente, los ejes que han guiado nuestra labor durante las 3 horas que hemos compartido.

¿Cómo ha transcurrido el taller? **Trabajo y resultados**

1. Presentación y contraste de la estructura y organización de la Red SORTZEN.

En el taller anterior al grupo le quedó una cosa clara:

- “Para poder avanzar en la concreción de esa acción, de ese “algo”, queda pendiente un paso importante: definir de forma compartida la estructura y organización de la Red SORTZEN.”

Y ésa ha sido, precisamente, la tarea que UGGASA ha desarrollado en estas últimas semanas. Y como primer paso de este taller, Inma y Amaia nos han explicado el modelo que han construido (queda recogido en el documento que complementa este acta), para a continuación contrastar la idea con el grupo.



Contraste del planteamiento de la Red SORTZEN propuesto por UGGASA:

El grupo:

- Valora de forma muy positiva la propuesta.
- Considera necesario:
 - Organizar bien la labor del grupo de contraste para garantizar su operatividad, que requiera una dedicación asumible (por ejemplo sustituyendo reuniones presenciales por e-mails...).
 - Articular bien el servicio de mentoring.
 - Comunicar este planteamiento, desde ya, a quienes forman parte de la Red SORTZEN vía Facebook, e-mails...



Una vez "aprobado" el documento-base que recoge la filosofía, ideario, funciones... de la Red SORTZEN (en otras palabras, ¡su esencia!), hemos podido avanzar en nuestro cometido principal.

2. Definición y organización de la primera acción de la Red SORTZEN.

Tras hacer un recordatorio del contexto en el que se enmarca esta acción, de los criterios que debe cumplir... -véase para más detalle el acta de la sesión del 16 de noviembre-, hemos entrado directamente en materia.

Y lo hemos hecho siguiendo un proceso pautado para ir dando forma a la acción. Paso a paso:

- Primera visualización de la acción.
- Definición de los contenidos que debe tener la acción.
- Concreción de la acción: programa, horarios, cuestiones de logística.
- Definición de las cuestiones que precisan de mayor profundización.

Veamos el resultado del debate y de la construcción del grupo en cada uno de los pasos.

• **Primera visualización de la acción.**

Como grupo nos imaginamos, visualizamos, que la primera acción de la red SORTZEN tiene que ser una *jornada presencial*. Una jornada de carácter comarcal que:

- Permita a las personas con inquietud por el emprendizaje de la Comarca conocerse entre ellas.
- Que de ese conocimiento puedan derivarse sinergias, proyectos compartidos...
- Y que, incluso, pueda fomentar propuestas que sirvan para ayudar a futuros emprendedores de Urola Garaia.

• **Definición de los contenidos que debe tener la acción.**

Para alcanzar los objetivos propuestos en el punto anterior, el grupo considera que la jornada debe propiciar espacios y tiempos para:

- *Presentar la Red SORTZEN* de forma oficial con su ideario y filosofía, funciones, estructura... (el documento-base elaborado por UGGASA).
- *Inspira*r a las personas asistentes con alguna ponencia interesante que trate, por ejemplo, sobre los procesos de trabajo a aplicar con las personas, grupos y organizaciones para propiciar la creación de sinergias, de ideas innovadoras y que aporten valor...
- *El encuentro, el contacto, el conocimiento entre las personas* con inquietud por el emprendizaje de la Comarca en un ambiente distendido, informal...

- **Concreción de la acción: programa, horarios, cuestiones de logística.**

Todo lo anterior, ¿qué forma puede tomar en un programa de una jornada? La propuesta del grupo es la siguiente:

Día y lugar	<ul style="list-style-type: none"> • Un <i>sábado por la mañana</i>, de 9:00 a 14:30 horas (con lunch final). • En la <i>incubadora de empresas</i> del polígono Mugitegi de Urretxu.
-------------	---

Propuesta de programa		Notas de detalle
9:00-9:15	<p>Bienvenida y apertura de la jornada</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la mano de: Oihane Zabaleta, Alcaldesa de Urretxu y Presidenta de la Mancomunidad de Servicios Urola Garaia; UGGASA; y este grupo promotor de la acción. 	<ul style="list-style-type: none"> • El grupo acuerda hacer llegar la invitación a las corporaciones de la Comarca, valorando de forma positiva que con su presencia puedan conocer de cerca y respaldar esta iniciativa.
9:15-10:00	<p>Red SORTZEN: presentación y llamada a la participación</p> <ul style="list-style-type: none"> • De la mano de: UGGASA y el grupo promotor. • Tiempo para la participación de las personas asistentes. 	<ul style="list-style-type: none"> • Tras la presentación del ideario de SORTZEN, la idea es responder a las dudas, inquietudes, propuestas... que puedan plantear las personas asistentes.
10:00-11:00	<p>Ponencia inspiradora: "¿Cómo son los procesos de trabajo que, aplicados a las personas, grupos y organizaciones propician la creación de sinergias, de ideas innovadoras y que aporten valor...?"</p> <ul style="list-style-type: none"> • Queda pendiente concretar la persona ponente, así como trabajar con ella el enfoque y los contenidos a tratar. 	<ul style="list-style-type: none"> • Apuntamos como posibles ponentes dos: <ul style="list-style-type: none"> - Juanjo Goñi - Alguna persona responsable del proyecto de Capitalidad Europea 2016 de Donostia-San Sebastián, como ejemplo real de un proceso de trabajo colectivo, creativo... • En este caso también sería deseable guardar un espacio para la participación del público.
11:00-11:15	<p>Jugando a conocernos</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Pensamos en una dinámica de grupo que propicie el conocimiento de las personas asistentes, de forma lúdica.
11:15-11:30	<p>Mini-pausa descanso</p>	
11:30-13:45	<p>Word-café, en torno a 4 preguntas para la reflexión:</p> <ul style="list-style-type: none"> • ¿Qué nichos de mercado, ideas, actividades... crees que faltan en nuestra Comarca? • En tu opinión, ¿qué beneficios tiene o puede tener el emprendizaje? • Si eres emprendedor/a, ¿qué dificultades te han surgido en el camino y cómo las has superado? Si justo estás en proceso de emprendizaje, ¿cuáles son los obstáculos que percibes? • Ahora que conocemos lo que es la Red SORTZEN, desde tu realidad y necesidades, ¿en qué crees que te puede apoyar la Red? 	<ul style="list-style-type: none"> • La idea es distribuir a las personas asistentes en grupos dinamizados de un máximo de 8 personas, de modo que todos los grupos reflexionen en torno a las 4 preguntas formuladas. • Ello responde a la metodología "oficial" del World Café. Algunas páginas web de referencia al respecto son: <ul style="list-style-type: none"> http://www.theworldcafe.com/ http://www.slideshare.net/julentxu/metodologia-world-cafe

Propuesta de programa		Notas de detalle
13:45- 14:00	Próximas iniciativas de la Red SORTZEN y clausura de la jornada	<ul style="list-style-type: none"> La propuesta es hacer una breve síntesis de la jornada y presentar la idea de organizar "citas o reuniones vis a vis" entre personas y/u organizaciones de la Comarca que quieran conocerse, buscar proyectos en común...
14:00- 14:30	Lunch	

- Definición de las cuestiones que precisan mayor profundización.**

Gracias a la concentración y buen hacer del grupo, tenemos ya un primer boceto de la jornada, de la primera acción de la Red SORTZEN. Queda, sin embargo, lo más importante: *profundizar en el planteamiento, perfilar los temas pendientes*, definir muy muy bien la estrategia de comunicación a seguir para su difusión...

Apuntamos en el cuadro siguiente las tareas principales a las que es necesario "sacar brillo" para que todo este esfuerzo tenga, después, el resultado esperado.

Tareas, cuestiones que precisan mayor profundización:

- Concreción del programa**, en cuanto a:
 - Contenido: ponencia, dinámica e juego, World café...
 - Organización: ¿quién se encarga de qué?
- Logística de la jornada:**
 - Reserva y acondicionamiento del espacio, gestión del lunch...
- Comunicación:** el *timing* o planificación del antes, durante y después de la jornada.
 - Antes: ¿cómo difundimos la jornada?
El grupo propone centrar los esfuerzos en las personas que ya forman parte de la Red SORTZEN y conjugar, en la estrategia de comunicación, los contenidos y mensajes clave con su aplicación a diferentes medios y soportes (redes sociales, prensa, vídeo que pueda emitirse en Urola Telebista...)
 - Durante: ¿tiene sentido grabar la jornada, sacar fotografías, hacer alguna entrevista... para su posterior difusión?
 - Después: ¿cómo "sacar chispas" al desarrollo y resultado de la jornada?

Con los cimientos bien puestos, iterminamos la reunión!

Y lo hacemos contentos como grupo, **inos gusta este primer boceto!** Seguro que entre todos/as lo acabamos de colorear y enriquecer para que la siguiente acción de la Red SORTZEN sea un éxito y un estímulo para continuar el camino.

Eskerrik asko guztioi zuen esfortzu, konpromiso eta ilusioagatik!
Horrela, posible da!