

# 5. Sortzen Topagunea va tomando forma

## Concretamos los últimos avances

Acta de la reunión del grupo de trabajo de Sortzen.  
Jueves, 17 de octubre de 2013.  
De 15:00 a 16:30 horas.



- **Objetivo para hoy**

En una reunión de lo más eficiente, hemos trabajado en grupo sobre el objetivo planteado: avanzar en la **concreción del 5. Sortzen Topagunea** que celebraremos el próximo 29 de noviembre.

Así, paso a paso hemos abordado diferentes aspectos relacionados con el Topagunea, como son<sup>1</sup>:

### **1. Cuestiones de logística del Topagunea**

- Lugar de celebración
- Comunicación
- Inscripción

### **2. Contenidos del Topagunea**

- Programa de contenidos
- Presentación-conducción del evento
- Evaluación posterior

- **¿Quiénes hemos participado en la reunión?**

Karmele, M<sup>a</sup> Paz, Blanca, Vanessa, Jon Ander, Inma, Amaia, Iciar y Zorione<sup>2</sup>. Vuestras han sido las reflexiones, ideas y propuestas que han alimentado la reunión de hoy y su resultado.

Por ello, **eskerrik asko** guztioi! ¡Y qué bien que se hayan sumado caras nuevas al grupo!

---

<sup>1</sup> Aunque en la reunión no los hayamos trabajado en este orden, los recogemos así para facilitar su comprensión.

<sup>2</sup> Han excusado su asistencia, por no poder acudir, Monika y Enrique. Eskerrik asko!

## • Resultados de la reunión

En cada uno de los puntos, ¿qué ideas hemos trabajado y consensuado? Los detallamos a continuación.

### 1. Cuestiones de logística del Topagunea

#### • **Lugar de celebración**

- El 5. Sortzen Topagunea se celebrará en el restaurante Balentiña de Zumarraga.
- Al tratarse de un comedor un poco oscuro, de cara al Topagunea Uggasa tratará de mejorar su iluminación y analizará, también, la mejor distribución posible.

#### • **Comunicación**

- Uggasa ha avanzado ya en la comunicación que se hará del Topagunea. Siguiendo el ejemplo de ediciones anteriores, se difundirá en: la Gida, carteles a repartir en los comercios, prensa (Urola Telebista y prensa escrita).
- El grupo propone, además:
  - Incorporar la comunicación 2.0:
    - Solicitar en la inscripción el número de teléfono móvil de las personas participantes, de modo que luego se pueda enviar un Whatsapp masivo.
    - Integrar en la cartelería el perfil de Facebook y el hastag #Sortzen5 de Twitter (lo que permitirá mayor interactividad antes, durante y después del evento).
  - Realizar una difusión más personalizada a:
    - Empresas y personas de la Comarca que participan en otros foros donde también se impulsa el emprendizaje y el intraemprendizaje, como por ejemplo "Aprender a crecer" o Eragintza.
    - Jóvenes de UGLE.
    - Estudiantes de LEINN (Grado en Liderazgo Emprendedor e Innovación de Mondragon Unibertsitatea).

#### • **Inscripción**

- A las personas que se animen a participar en el Topagunea se les pedirá, junto con su datos personales y profesionales, que respondan a 2 preguntas:

- ¿Qué te está aportando a ti Sortzen?
- Como persona emprendedora, ¿a qué necesidad te gustaría que Sortzen diera respuesta en 2014?

Las respuestas recogidas y tratadas servirán para alimentar en contenidos la parte 3 del Topagunea. Por ello, se fijará un plazo límite de inscripción.

Además, desde Uggasa se intentará que cada persona inscrita reciba "de vuelta", por e-mail, sus propias respuestas.

## 2. Contenidos del Topagunea

- **Programa de contenidos**

- El programa de contenidos del 5. Sortzen Topagunea es el siguiente:

19.00-19.15 h.	Presentación.
19.15-20.15 h.	Diferentes formas de financiación que existen (crowdfunding, business angels, banca ética) para la puesta en marcha de nuevos proyectos y actividades para personas emprendedoras: Pablo Angulo (Innobasque-4º Sector) y Periko Etxeburua (Fiare Banca Etica).
20.15-21.15 h.	Tejiendo redes, colaboraciones y sinergias (Powered by PECHA KUCHA). Presentaciones cortas de empresas y proyectos de la comarca (Pablo Irizar, Alaitz Artolazabal, Josu Aztiria, Juan Francisco Romero, Eneko Boya, Monica Monteagudo, Jon Ander Fidalgo, SORTZEN).
21.15-22.15 h.	SORTZEN: Ideas clave para seguir caminando juntos.
22.15 h.	Lunch.

- Apuntamos una reflexión del grupo: a diferencia de los Topaguneas anteriores, éste no tiene un tema claro; de ahí que tampoco le hayamos dado un título. Se trata de una cuestión sobre la que reflexionar a futuro.

- **Bloque 3, en formato taller.**

- "SORTZEN: Ideas clave para seguir caminando juntos", la parte 3 del Topagunea, la hemos visualizado en formato taller que conducirá Prometea.
- Nos marcamos como objetivo profundizar en torno a las respuestas que las personas inscritas hayan dado a las preguntas planteadas en el cuestionario de inscripción:

- ¿Qué te está aportando a ti Sortzen?
- Como persona emprendedora, ¿a qué necesidad te gustaría que Sortzen diera respuesta en 2014?

- De modo que el diálogo colectivo nos permita dibujar un camino para Sortzen de cara al año 2014.

- **Presentación-conducción del evento**

- A propuesta de Uggasa, en este caso Eriz magoa ejercerá de "conductor" del Topagunea.
- La magia será la herramienta que nos ayude a transitar por los diferentes bloques y seguro que facilitará, también, otros objetivos transversales como el conocernos, apoyarnos en el humor...

## 2. Contenidos del Topagunea

- **Evaluación posterior**

Acordamos,

- Como grupo promotor de Sortzen, realizar una evaluación "en caliente" (el mismo día, justo al finalizar el Topagunea) y otra "en frío" (en la siguiente reunión de coordinación) del Topagunea respondiendo a 4 preguntas:
  - ¿Qué ha ido bien en el 5. Sortzen Topagunea?
  - ¿Qué ha ido mal?
  - ¿Qué mejorarías o qué harías distinto?
  - ¿Qué has aprendido?
- Enviar un cuestionario online de evaluación a todas las personas participantes el lunes, día 2 de diciembre, junto con un mensaje de agradecimiento.

- **Tareas pendientes para el 5. Sortzen Topagunea**

Y después de concretar todo lo anterior, ¿qué tareas pendientes nos quedan de cara al 29 de noviembre?



- Preparar de forma personalizada las presentaciones Pecha Kucha con las personas participantes (Uggasa).
- Atar las cuestiones de logística pendientes (Uggasa y Prometea).
- Pensar en una dinámica para el bloque 3 del Topagunea y contrastarla con Uggasa (Prometea).

- **Más ideas de cara a futuros Topaguneas**

Con este 5. Sortzen Topagunea perfilado, el grupo ha aportado también nuevas ideas para futuras ediciones que recogemos a continuación:



- **Intraemprendizaje:** ¿podría ser el tema del siguiente Topagunea?

En ese caso, existen ejemplos y referencias interesantes a tener en cuenta, como por ejemplo:

- Josean Fernández, persona responsable de Adegí de impulsar el intraemprendizaje y coordinador del foro de intraemprendizaje de Gipuzkoa que lidera esta institución.
- Emprendedores como Andoni Munduate y Xabier de la Maza ([www.lasalsera.net](http://www.lasalsera.net)).

- **¡Terminamos!**

Y lo hacemos contentas y contentos por haber avanzado con eficiencia; y también por escuchar que la formación "Taller CANVAS de Osterwalder, Modelo de negocio" impulsada por Sortzen marcha viento en popa...

Así que, salvo novedades.. inos volveremos a encontrar directamente el 29 de noviembre, en el 5. Sortzen Topagunea! Mientras, ¡¡a difundirlo!!

**Milesker guztioi, zuekin posible delako!**